

Regulamin usługi Newsletter

1. Niniejszy Regulamin usługi Newsletter odnosi się do serwisu internetowego dostępnego pod adresem strony internetowej www.tefal.pl w zakładce Klub.
2. Przed zamówieniem usługi Newsletter należy zapoznać się z treścią niniejszego Regulaminu.
3. Niniejszy regulamin jest regulaminem w rozumieniu art. 8 ust. 1 pkt 1 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Dz.U. z 2019 r. poz. 123 tj. ze zm.).
4. Warunkiem skorzystania z usługi Newsletter oraz zawarcia umowy o dostarczenie Treści cyfrowej w ramach usługi Newsletter jest akceptacja postanowień niniejszego Regulaminu.

I. Definicje

Na potrzeby niniejszego Regulaminu ustala się następujące znaczenie terminów:

1. **Grupa Kapitałowa Groupe SEB** – Grupa Kapitałowa SEB S.A. zarejestrowana w Rejestrze Handlowym i Spółek w Lyon pod numerem 300 349 636, z siedzibą pod adresem 112 Chemin du Moulin Carron, Campus SEB, 69130 Ecully (Francja), w skład której wchodzi w szczególności marki Tefal, Rowenta, WMF, Moulinex, Krups.
2. **Groupe SEB Polska** – Groupe SEB Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000103545, posiadająca REGON: 011558890, NIP: 5220101645, BDO: 000017755, o kapitale zakładowym w wysokości 21 000 000,00 zł, adres e-mail do kontaktu: klub@groupeseb.com; telefon kontaktowy: 22 116 86 54.
3. **Klub** – społeczność korzystająca z usługi Newsletter,
4. **Klubowicz** – osoba korzystająca z usługi Newsletter;
5. **Newsletter** – usługa świadczona przez Groupe SEB Polska na rzecz Klubowicza, polegająca na jednorazowym lub/i cyklicznym dostarczaniu Treści cyfrowych,
6. **Rejestracja** – zamówienie usługi Newsletter,
7. **RODO** – Rozporządzenie Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych),
8. **Treści cyfrowe** – dane wytwarzane i dostarczane w postaci cyfrowej, informacje i materiały dostarczane w ramach świadczenia usługi Newsletter.

II. Przedmiot usługi Newsletter

1. Przedmiotem usługi Newsletter jest dostarczanie Klubowiczowi Treści cyfrowych za pośrednictwem poczty elektronicznej, na uprzednio podany przez Klubowicza adres poczty elektronicznej (adres e-mail).

2. W ramach usługi Newsletter mogą znajdować się odesłania do materiałów prasowych, artykułów itp. o Groupe SEB Polska oraz linki do stron innej marki należącej do Grupy Kapitałowej Groupe SEB S.A.
3. Newsletter może być wysyłany za pomocą systemów do automatycznej wysyłki takich wiadomości.

III. Treści cyfrowe przesyłane w ramach Newslettera

1. Treści cyfrowe przesyłane w Newsletterze mają charakter marketingowy lub informacyjny. W szczególności są to informacje o:
 - a) produktach lub usługach,
 - b) nowościach w ofercie produktowej,
 - c) akcjach promocyjnych,
 - d) programach lojalnościowych.
2. Treści cyfrowe mogą być dopasowane do zainteresowań i preferencji Klubowicza (np. tzw. targetowana reklama, spersonalizowana treść ofert) na podstawie analizy informacji zabranych w szczególności za pomocą plików Cookies lub podobnych technologii (tzw. profilowanie).
3. Treści cyfrowe dotyczące poszczególnych marek należących do Grupy Kapitałowej Groupe SEB opracowywane są na podstawie aktywności na stronach internetowych lub udziału w akcjach promocyjnych poszczególnych marek Grupy Kapitałowej Groupe SEB.

IV. Klub

1. Osoby korzystające z usługi Newsletter tworzą Klub.
2. Klubowicze mogą korzystać ze specjalnych przywilejów przeznaczonych wyłącznie dla nich, w szczególności:
 - a) możliwość wzięcia udziału w akcjach promocyjnych (np. konkursach),
 - b) możliwość uzyskania specjalnych rabatów lub ofert promocyjnych dotyczących zakupu produktów lub usług,
 - c) możliwość testowania określonych produktów lub usług.
2. Informacje o przywilejach dla członków Klubu są komunikowane w wiadomościach Newsletter.
3. Przywileje związane z członkostwem w Klubie mogą być realizowane przy różnych okazjach i w różnych formach, określonych przez Groupe SEB Polska.
4. Groupe SEB Polska nie jest zobowiązany do zapewnienia Klubowiczowi przywilejów w określonej ilości lub o określonej częstotliwości, bądź wartości.
5. W ramach Klubu prowadzone są programy lojalnościowe dedykowane poszczególnym markom Grupy Kapitałowej Groupe SEB. W ramach prowadzonych programów lojalnościowych Klubowicze kupując produkty poszczególnych marek Groupe SEB mogą uzyskiwać przewidziane w tych programach korzyści. Zasady i warunki poszczególnych programów lojalnościowych określają załączniki do niniejszego Regulaminu.

V. Warunki korzystania z Newslettera

1. Usługa Newsletter jest bezpłatna.
2. Nie można zamówić usługi Newsletter anonimowo ani pod pseudonimem, bądź używając nieprawdziwych danych osobowych.
3. Korzystanie z usługi Newsletter musi odbywać się z zachowaniem następujących zasad:
 - a) z usługi Newsletter należy korzystać w sposób zgodny z Regulaminem oraz przepisami prawa;
 - b) z usługi Newsletter należy korzystać w sposób niezakłócający jego funkcjonowania;
 - c) z usługi Newsletter należy korzystać wyłącznie w celu osobistego użytku.
4. Zamówienie usługi Newsletter następuje poprzez dokonanie Rejestracji polegającej na:
 - a) wprowadzeniu poprawnego adresu poczty elektronicznej oraz imienia i nazwiska w formularzu zgłoszeniowym zamieszczonym w zakładce Klub,
 - b) zaznaczeniu pola checkbox ze zgodą na otrzymywanie Newslettera na podany pocztę elektroniczną oraz potwierdzeniu zapoznania się i akceptacji Regulaminu,
 - c) wysłaniu wypełnionego formularza zgłoszeniowego za pośrednictwem przycisku „Prześlij” lub innego o analogicznym znaczeniu.
5. Po wysłaniu formularza zgłoszeniowego należy sprawdzić wiadomości w skrzynce odbiorczej podanego adresu e-mail i otworzyć przesłaną wiadomość. Wiadomość zawiera link aktywacyjny umożliwiający potwierdzenie adresu e-mail właściwego do przesyłania Newslettera.

VI. Okres świadczenia usługi Newsletter

1. Umowa o korzystanie z usługi Newsletter zawarta jest na czas nieokreślony.
2. Umowa o korzystanie z usługi Newsletter aktywuje się niezwłocznie po dokonaniu zapisu.
3. W terminie 14 dni od zawarcia umowy i Newsletter, Klubowicz ma prawo odstąpienia od umowy zawartej na odległość bez podania przyczyny i ponoszenia kosztów.
4. Klubowicz ma prawo wypowiedzieć umowę Newsletter, a tym samym zrezygnować z członkostwa w Klubie, bez konieczności podawania przyczyny, ponoszenia kosztów i w każdym czasie.
5. Rezygnacja nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
6. Rezygnacja z usługi Newsletter oznacza rezygnację z możliwości korzystania z przywilejów związanych z Klubem.
7. W przypadku korzystania z usługi Newsletter w kontekście dotyczącym różnych marek Grupy Kapitałowej Groupe SEB, rezygnacja z usługi Newsletter dedykowanej określonej marce nie pozbawia członkostwa w Klubie w kontekście dotyczącym pozostałych marek Grupy Kapitałowej Groupe SEB.
8. Aby zrezygnować z usługi Newsletter należy:

- a) Wysłać na adres klub@groupeseb.com wiadomość e-mail z żądaniem wypisania z usługi Newsletter. W celu potwierdzenia tożsamości należy wysłać e-mail klub@groupeseb.com z adresu podanego podczas zapisywania się do usługi Newsletter.

W przypadku korzystania z usługi Newsletter w kontekście dotyczącym różnych marek Grupy Kapitałowej Groupe SEB należy sprecyzować, czy rezygnacja jest całkowita, tj. dotyczy treści dotyczących wszystkich tych marek, czy jest częściowa, tj. dotyczy tylko treści dotyczących jednej z marek Grupy Kapitałowej Groupe SEB;

- b) Skorzystać ze specjalnego linku widocznego w stopce każdej wiadomości Newsletter, pozwalającego na wypisanie się usługi Newsletter.

W przypadku korzystania z usługi Newsletter w kontekście dotyczącym różnych marek Grupy Kapitałowej Groupe SEB należy zwrócić uwagę, że link służący do rezygnacji z usługi Newsletter widoczny w stopce wiadomości, dotyczy danej marki Grupy Kapitałowej Groupe SEB i skutkuje rezygnacją z otrzymywania treści dotyczących tylko tej marki.

9. Realizacja umowy Newsletter może zostać zawieszona z ważnej przyczyny, takiej jak:
 - a) zmiana przepisów prawa lub ich interpretacji przez właściwe władze, mająca bezpośredni wpływ na Newsletter;
 - b) wydanie przez właściwe władze orzeczenia lub decyzji nakazującej nam zakończenie wysyłki Newslettera.
10. Świadczenie usługi Newsletter na rzecz konkretnego klubowicza może zostać ograniczone lub zawieszone w przypadku naruszenia przez Klubowicza prawa lub postanowień Regulaminu, w szczególności w przypadku dostarczania treści bezprawnych lub działań mogących zakłócić funkcjonowanie usługi Newsletter.

VII. Reklamacje

1. Reklamacje dotyczące usługi Newsletter można składać na piśmie na adres Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa lub pocztą elektroniczną na adres klub@groupeseb.com.
2. Zgłoszenie reklamacji powinno zawierać w szczególności:
 - a) opis sprawy, której dotyczy reklamacja;
 - b) adres poczty elektronicznej (e-mail) podany podczas rejestracji dotyczącej usługi Newsletter;
 - c) adres poczty elektronicznej (e-mail) lub adres tradycyjny do korespondencji, na który ma zostać wysłana odpowiedź na reklamację.
3. Rozpatrzenie reklamacji oraz udzielenie odpowiedzi następuje bez zbędnej zwłoki, nie później niż w terminie do 14 dni od dnia otrzymania reklamacji.
4. O decyzji w przedmiocie reklamacji zawiadamia się składającego reklamację za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail podany w zgłoszeniu lub listem poleconym na adres wskazany w reklamacji.

VIII. Własność intelektualna i prawa autorskie

1. Treści cyfrowe udostępniane w ramach Newslettera mogą stanowić utwory w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, podlegają ochronie prawnej i stanowią własność intelektualną Groupe SEB Polska Sp. z o.o. i/lub osób trzecich będących ich właścicielami/autorami.
2. Treści cyfrowe udostępniane w ramach Newslettera mogą być wykorzystywane wyłącznie w zakresie własnego użytku osobistego – o ile nie zostanie określone inaczej. Wykorzystywanie Treści cyfrowych w celach komercyjnych jest zabronione.
3. Zabroniona jest publiczna prezentacja Treści cyfrowych udostępnianych w ramach Newslettera, ich kopiowanie, modyfikowanie, dystrybuowanie, publikowanie, wyświetlanie, utrwalanie, bądź wykorzystywanie w jakiejkolwiek formie i przy użyciu jakichkolwiek środków elektronicznych, mechanicznych, fotograficznych, rejestrujących do celów komercyjnych, o ile nie zostanie to dopuszczone wyraźnym zapisem, bądź wyrażoną w formie pisemnej zgodą Groupe SEB Polska Sp. z o.o.
4. Wykorzystywanie Treści cyfrowych w celach innych niż wskazane w Regulaminie, wiąże się z odpowiedzialnością odszkodowawczą, podlega sankcjom prawnym przewidzianym w przypadkach naruszenia praw autorskich, praw do znaków towarowych.

IX. Dane osobowe

1. Administratorem danych osobowych przetwarzanych w związku ze świadczeniem usługi Newsletter i członkostwem w Klubie jest Groupe SEB Polska.
2. W sprawach ochrony danych osobowych można skontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych Osobowych mailowo na adres rodo@groupeseb.com.
3. Celem przetwarzania danych osobowych w ramach usługi Newsletter jest zawarcie i realizacja umowy Newsletter na zasadach i w trybie określonym w niniejszym Regulaminie.
4. Udzielenie zgody na korzystanie z usługi Newsletter i związane z tym przetwarzanie danych osobowych w zakresie imię, nazwisko, adres e-mail jest dobrowolne, jednakże nieudzielenie zgody na przetwarzanie danych osobowych uniemożliwia świadczenie usługi Newsletter.
5. W ramach usługi Newsletter przetwarzane są następujące dane osobowe:
 - a) imię i nazwisko – podanie danych jest obowiązkowe,
 - b) adres e-mail – podanie danych jest obowiązkowe,
 - c) inne dane, w szczególności data urodzenia, informacja o liczbie osób w gospodarstwie domowym – podanie danych jest dobrowolne.
6. Podstawą przetwarzania Państwa danych osobowych jest:
 - a) Zawarcie i realizacja umowy Newsletter - art. 6 ust. 1 lit. b) RODO;
 - b) Dostarczenie benefitu „prezentu urodzinowego” w postaci rabatu - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO);
 - c) Umożliwienie korzystania z programu lojalnościowego - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;
 - d) Umożliwienie udziału w konkursach i promocjach - art. 6 ust. 1 lit. a) RODO;

- e) Inne formy marketingu usług własnych - art. 6 ust. 1 lit. f) RODO.
7. Cofnięcie zgody na przetwarzanie danych osobowych w związku ze świadczeniem usługi Newsletter oznacza rezygnację z usługi Newsletter, w tym również korzystanie z programów lojalnościowych.
8. W ramach usługi Newsletter dane osobowe są przetwarzane do czasu rezygnacji z usługi Newsletter lub dłużej, jeżeli taki obowiązek wynika z obowiązujących przepisów prawa lub jest to niezbędne do dochodzenia roszczeń lub obrony przed roszczeniami osób trzecich, do czasu przedawnienia roszczeń lub prawomocnego zakończenia postępowania wywołanego roszczeniami.
9. Dane osobowe są udostępniane wyłącznie wtedy, gdy jest to niezbędne i zgodne z prawem. Odbiorcami danych osobowych są firmy świadczące usługi IT, usługi marketingowe i usługi logistyczne.
- Odbiorcami danych osobowych mogą być również podmioty uprawnione do żądania udzielenia informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
10. Dane osobowe przetwarzane w związku ze świadczeniem usługi Newsletter nie są przekazywane przez nas poza Europejski Obszar Gospodarczy.
11. Osobie, której dane dotyczą przysługuje prawo do kontroli przetwarzania jej danych, w szczególności do:
- a) Dostępu do danych osobowych - prawo do informacji o przetwarzaniu danych osobowych;
 - b) Sprostowania danych osobowych - prawo żądania poprawiania danych, jeżeli dane osobowe są niedokładne, niekompletne lub nieprawdziwe;
 - c) Usunięcia danych („prawo do bycia zapomnianym”) - prawo do żądania usunięcia danych, z wyłączeniem sytuacji, gdy jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego lub gdy przetwarzanie jest niezbędne do realizacji umowy;
 - d) Przenoszenia danych - prawo do żądania automatycznego przekazania danych przetwarzanych w systemach informatycznych do innego administratora, gdy jest to technicznie możliwe;
 - e) Ograniczenia przetwarzania - prawo do żądania ograniczenia lub zaprzestania przetwarzania danych osobowych przez określony czas lub na czas nieokreślony z wyłączeniem, gdy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego, lub istnieją inne ważne i uzasadnione przyczyny odmowy;
 - f) Sprzeciwu - prawo do zgłoszenia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu administratora z wyłączeniem, gdy przetwarzanie jest niezbędne do wypełnienia obowiązku prawnego, lub istnieją inne ważne i uzasadnione przyczyny odmowy;
 - g) Wycofania zgody - prawo do wycofania zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania danych osobowych przed wycofaniem zgody;
 - h) wniesienia skargi do organu nadzorczego (w Polsce – Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

12. Dodatkowe informacje o przetwarzaniu danych osobowych znajdują się w Polityce prywatności i plików Cookie.

X. Pliki Cookie

1. W związku ze świadczeniem usługi Newsletter na urządzeniu, w szczególności na komputerze, tablecie lub smartfonie, mogą zostać zainstalowane pliki Cookie.
2. Korzystanie z plików Cookie jest możliwe wyłącznie po wyrażeniu uprzedniej, wyraźnej i konkretnej zgody przed zainstalowaniem plików na urządzeniu. Zgoda jest pozyskiwana za pośrednictwem banera informującego w jasny i wyraźny sposób o celach wykorzystywania plików Cookie i sposobach wyrażenia sprzeciwu wobec ich wykorzystywania.
3. Klubowicz może samodzielnie i w każdym czasie zmienić ustawienia dotyczące plików Cookie, określając warunki ich przechowywania i uzyskiwania dostępu przez pliki Cookie do swojego urządzenia. Zmiany ustawień można wprowadzać za pomocą ustawień przeglądarki internetowej lub za pomocą konfiguracji usługi. Ustawienia te mogą zostać zmienione w szczególności w taki sposób, aby blokować automatyczną obsługę plików Cookie w ustawieniach przeglądarki internetowej, bądź informować o ich każdorazowym zamieszczeniu plików Cookie na urządzeniu. Szczegółowe informacje o możliwości i sposobach obsługi plików Cookie dostępne są w ustawieniach oprogramowania (przeglądarki internetowej).
4. W każdej chwili możliwe jest usunięcie plików Cookie poprzez skorzystanie z dostępnych funkcji w przeglądarce internetowej.
5. Ograniczenie stosowania plików Cookie, może wpłynąć na niektóre funkcjonalności dostępne w ramach usługi Newsletter.
6. Dodatkowe informacje o korzystaniu z plików Cookie znajdują się w Polityce prywatności i plików Cookie.

XI. Świadczenie usług drogą elektroniczną drogą elektroniczną

1. W związku ze świadczeniem usługi Newsletter, Groupe SEB Polska świadczy usługi drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną (Ustawa), (Usługa elektroniczna). Niniejszy Regulamin stanowi regulamin świadczenia usług elektronicznych w rozumieniu Ustawy.
2. Umowa o świadczenie Usługi Elektronicznej jest nieodpłatna.
3. Tryb i zasady korzystania z Usługi Elektronicznej określają pkt V-VI powyżej.
4. Wymagania techniczne niezbędne do korzystania z Usługi Elektronicznej obejmują co najmniej:
 1. urządzenie umożliwiające dostęp do Internetu,
 2. aktualną przeglądarkę internetową obsługującą pliki Cookie oraz JavaScript,
 3. aktywne konto poczty elektronicznej
4. Z Usługi Elektronicznej należy korzystać w środowisku spełniającym standardowe wymagania bezpieczeństwa np. aktualny system operacyjny i oprogramowanie

antywirusowe, w zakresie, w jakim jest to wymagane dla prawidłowego i bezpiecznego korzystania z Usługi Elektronicznej.

5. Z Usługi Elektronicznej należy korzystać w sposób zgodny z prawem, dobrymi obyczajami oraz postanowieniami niniejszego Regulaminu, z poszanowaniem dóbr osobistych oraz praw własności intelektualnej Groupe SEB Polska i osób trzecich. Zabronione jest dostarczanie treści o charakterze bezprawnym, w szczególności treści naruszających przepisy prawa, dobra osobiste, prawa autorskie lub prawa własności przemysłowej, a także treści mogących zakłócać funkcjonowanie usługi Newsletter lub infrastruktury teleinformatycznej.
6. Reklamacje dotyczące Usługi Elektronicznej można składać na zasadach i w trybie określonym w punkcie VII powyżej.

XII. Pozasądowe sposoby rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń

1. Klubowicz ma możliwość skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania reklamacji i dochodzenia roszczeń. Może w szczególności:
 - a) zwrócić się do stałego polubownego sądu konsumenckiego przy Inspekcji Handlowej z wnioskiem o rozstrzygnięcie sporu wynikłego z zawartej umowy sprzedaży;
 - b) zwrócić się do wojewódzkiego inspektora Inspekcji Handlowej z wnioskiem o wszczęcie postępowania mediacyjnego w sprawie polubownego zakończenia sporu;
 - c) skorzystać z bezpłatnej pomocy powiatowego (miejskiego) rzecznika konsumentów albo organizacji społecznej, do której zadań statutowych należy ochrona konsumentów.
2. Szczegółowe informacje dotyczące możliwości skorzystania z pozasądowych sposobów rozpatrywania sporów oraz zasady dostępu do tych procedur dostępne są w siedzibach oraz na stronach internetowych:
 - a) Wojewódzkich Inspektoratów Inspekcji Handlowej,
 - b) Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów (www.uokik.gov.pl),
 - c) Rzecznika Finansowego (www.rf.gov.pl) - w zakresie spraw należących do jego właściwości.

XI. Zmiana Regulaminu

1. Regulamin obowiązuje od dnia 8 kwietnia 2026 r. Nowy Regulamin będzie opublikowany na stronie internetowej www.tefal.pl w zakładce Klub.
2. Regulamin może ulec zmianie z ważnych przyczyn technicznych, prawnych lub/i organizacyjnych.
3. O zmianie Regulaminu informuje się poprzez umieszczenie na stronie internetowej www.tefal.pl w zakładce Klub, wiadomości o zmianie Regulaminu i treści zmienionego Regulaminu.
4. Informacja o zmianie Regulaminu umieszczana jest na stronie internetowej www.tefal.pl w zakładce Klub na co najmniej 14 dni przed datą wejścia w życie zmienionego Regulaminu.

5. Klubowiczów informuje się o zmianie Regulaminu poprzez przesłanie na adres poczty elektronicznej wskazany przez nich w formularzu rejestracyjnym, informacji o zmianie Regulaminu oraz zestawienia zmian Regulaminu.
6. Klubowiczom przysługuje prawo do wypowiedzenia Regulaminu.
7. Niezłożenie oświadczenia o wypowiedzeniu Regulaminu oznacza akceptację zmienionego Regulaminu.

Załącznik nr 1

Zasady i warunki „Programu Tefal”

1. Niniejszy załącznik określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym dedykowanym marce Tefal („**Program Tefal**”, „**Program**”).
2. Organizatorem Programu Tefal jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. (dalej: „**Groupe SEB**”, „**Groupe SEB Polska**”).
3. Uczestnikiem Programu Tefal jest Klubowicz, który zapisał się do Newslettera za pośrednictwem kanałów udostępnionych przez Groupe SEB, dotyczących bezpośrednio marki Tefal (np. na oficjalnej stronie marki Tefal – tefal.pl, podczas akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki Tefal) lub w inny sposób udostępniony przez Groupe SEB, wskazujący, że zapis do Newslettera dotyczy marki Tefal („**Uczestnik**”).
4. Klubowicz, który zapisze się do Newslettera w kontekście dotyczącym marki Tefal, w rozumieniu pkt 3 powyżej, staje się wyłącznie Uczestnikiem Programu Tefal. Jeżeli Uczestnik chciałby być członkiem również innego programu lojalnościowego – dedykowanego innej marce (np. KRUPS, WMF) – organizowanego przez Groupe SEB w ramach przynależności do Klubu, Uczestnik powinien w tym celu dodatkowo jeszcze raz zapisać się do Newslettera dedykowanego tej innej marce (np. KRUPS, WMF). Uczestnik może zapisać się do takiego Newslettera za pośrednictwem kanału dedykowanego innej, wybranej marce Groupe SEB (np. na oficjalnej stronie marki KRUPS – krups.com.pl) lub w inny sposób udostępniony przez Groupe SEB, wskazujący, że zapis do Newslettera dotyczy tej innej, wybranej marki Groupe SEB.
5. Zakończenie subskrypcji Newslettera dotyczącego marki Tefal oznacza zakończenie uczestnictwa w Programie Tefal.
6. Wszelkie informacje dotyczące Programu Tefal Uczestnicy mogą uzyskać od Groupe SEB pod adresem klub@groupeseb.com lub za pośrednictwem strony Internetowej www.tefal.pl/klubtefal.
7. W ramach Programu Tefal Uczestnicy, którzy kupują produkty objęte Programem w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal lub w oficjalnych sklepach stacjonarnych Tefal zlokalizowanych w Polsce, mogą osiągać określone w tabeli poniżej poziomy. Poziomy te są zależne od łącznej wartości brutto (zgodnie z ceną zapłaconą przez Uczestnika) produktów objętych Programem, kupionych przez Uczestnika w okresie ostatnich 12 miesięcy.

Poziom	Łączna wartość zakupów objętych Programem z ostatnich 12 miesięcy
Poziom 1 (Home Leader)	od 0 zł do 400,99 zł
Poziom 2 (Home Pro)	od 401 zł do 2000,99 zł
Poziom 3 (Home Expert)	od 2001 zł

8. Program obejmuje wyłącznie zakupy produktów marki Tefal w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal oraz zakupy produktów marki Tefal, KRUPS i WMF w oficjalnych sklepach stacjonarnych Tefal zlokalizowanych w Polsce, z uwzględnieniem pkt 10.
9. Wartości odpowiadające cenie zapłaconej przez Uczestnika za zakup produktów marki WMF i KRUPS w oficjalnym sklepie stacjonarnym Tefal w Polsce, będą uwzględniane wyłącznie w ramach Programu Tefal (nawet jeśli Uczestnik bierze również udział w programie lojalnościowym dedykowanym marce KRUPS lub WMF).
10. Aby zakup był uwzględniany w Programie, Uczestnik podczas zakupu produktu marki Tefal w oficjalnym sklepie internetowym Tefal musi podać swój adres e-mail – taki sam, jaki podał przy rejestracji do Newslettera dedykowanego marce Tefal. W przypadku zakupów w oficjalnym sklepie stacjonarnym Tefal w Polsce, Uczestnik musi podać sprzedawcy podczas zakupu swój adres e-mail – taki sam, jaki podał przy rejestracji do Newslettera dedykowanego marce Tefal.
11. Każdy osiągnięty poziom pozwala Uczestnikowi uzyskiwać korzyści związane z Programem Tefal zgodnie z postanowieniami znajdującymi się poniżej:

POZIOM 1

(0 złotych – 400,99 złotych)

- 5% rabat na pierwsze zakupy – dodatkowy rabat do wykorzystania na zakup produktów marki Tefal w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal lub oficjalnych sklepach stacjonarnych Tefal w Polsce; informacje w zakresie warunków wykorzystywania rabatu, w tym o ewentualnych wyłączeniach w zakresie produktów lub usług, co do których rabat nie będzie naliczany, będą wysyłane Uczestnikom w odrębnych komunikatach Groupe SEB;
- Ekskluzywne promocje i rabaty – dodatkowe promocje i rabaty przysługujące tylko Uczestnikom (na zasadach komunikowanych odrębnie przez Groupe SEB);
- Testowanie produktów – możliwość wzięcia udziału w akcjach testowania produktów Groupe SEB prowadzonych cyklicznie tylko dla Uczestników; zasady oraz okres testowania produktów może być różny ze względu na rodzaj produktu – szczegółowe informacje w tym zakresie zamieszczone będą na stronie www.tefal.pl/testujztefal;
- Produkty zastępcze na czas reklamacji – możliwość otrzymania produktu zastępczego na czas reklamacji produktu, w przypadku gdy reklamowany produkt został zakupiony bezpośrednio w Groupe SEB Polska oraz jest aktualnie dostępny produkt z puli produktów zastępczych;
- Wcześniejszy dostęp do nowości – możliwość zakupu lub tzw. preorderu w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal nowych produktów Groupe SEB wprowadzanych na rynek, w szczególności dotyczących marki Tefal, wcześniej niż regularni użytkownicy sklepu;
- Prezent na urodziny – dodatkowy kupon rabatowy wysłany do Uczestnika w dniu urodzin, z tym zastrzeżeniem, że tę korzyść mogą otrzymać wyłącznie Uczestnicy, którzy dobrowolnie podali swoją datę urodzenia w ramach przynależności do Programu Tefal.

POZIOM 2

(401 złotych – 2000,99 złotych)

Korzyści takie jak w poziomie 1, a dodatkowo także:

- 15% rabat raz w roku – jednorazowy rabat (kod rabatowy) wysłany do Uczestnika e-mailowo w każdą rocznicę dołączenia do Programu Tefal; rabat może być wykorzystany na zakup produktów marki Tefal w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal oraz w oficjalnych sklepach stacjonarnych Tefal w Polsce; szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika;
- Wcześniejszy dostęp do wybranych promocji – wcześniejszy dostęp do wybranych promocji dotyczących marki Tefal, które są ogólnodostępne w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal lub oficjalnych sklepach stacjonarnych Tefal w Polsce;
- Rabaty na akcesoria do zakupionych urządzeń – dodatkowe rabaty na wybrane produkty będące akcesoriami do urządzeń marki Tefal, które do tej pory zakupił Uczestnik i których wartość, odpowiadająca cenie zapłaconej za te urządzenia, została zapisana w ramach Programu Tefal. Aktualne, szczegółowe informacje o rabatach, w tym ich wysokość, będą komunikowane Uczestnikom odrębnie za pośrednictwem wiadomości e-mail, a także strony oficjalnego polskiego sklepu internetowego Tefal.

POZIOM 3

(od 2001 złotych)

Korzyści takie, jak w poziomie 1, a dodatkowo także:

- 20% rabat raz w roku – jednorazowy rabat (kod rabatowy) wysłany do Uczestnika e-mailowo w każdą rocznicę dołączenia do Programu Tefal; rabat może być wykorzystany na zakup produktów marki Tefal w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal oraz w oficjalnych sklepach stacjonarnych Tefal w Polsce; szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika;
- Wcześniejszy dostęp do nowości – możliwość zakupu lub tzw. preorderu w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal nowych produktów Groupe SEB wprowadzanych na rynek, w szczególności dotyczących marki Tefal, wcześniej niż regularni użytkownicy sklepu;
- Wcześniejszy dostęp do wybranych promocji – wcześniejszy dostęp do wybranych promocji dotyczących marki Tefal, które są ogólnodostępne w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal lub oficjalnych sklepach stacjonarnych Tefal w Polsce;
- Rabaty na akcesoria do zakupionych urządzeń (nie mniejsze niż w przypadku poziomu 2) – dodatkowe rabaty na wybrane produkty będące akcesoriami do urządzeń marki Tefal, które do tej pory zakupił Uczestnik i których wartość, odpowiadająca cenie zapłaconej za te urządzenia, została zapisana w ramach Programu Tefal. Aktualne, szczegółowe informacje o rabatach, w tym ich wysokości, będą komunikowane Uczestnikom odrębnie za pośrednictwem wiadomości e-mail, a także strony oficjalnego sklepu internetowego Tefal;
- Specjalne wydarzenia dla Uczestników – zamknięte wydarzenia jak np. warsztaty kulinarne, na które zaproszenie dostają tylko Uczestnicy tego poziomu.

12. W ramach Programu Tefal Groupe SEB może przyznawać inne korzyści niż określone powyżej, na zasadach zakomunikowanych Uczestnikom odrębnie (np. w wiadomości wysłanej w ramach Newslettera).
13. Wartości odpowiadające cenie zapłaconej przez Uczestnika za produkty objęte Programem w okresie ostatnich 12 miesięcy są zapisywane na indywidualnych kontach Uczestników prowadzonych w systemie IT Groupe SEB („**Konto**”). Zapisanie na Koncie wartości odpowiadającej cenie zapłaconej przez Uczestnika za zakupione produkty objęte Programem następuje niezwłocznie po dokonaniu ich zakupu, pod warunkiem, że został spełniony wymóg, o którym mowa w pkt 10.
14. Określenie cena zapłacona przez Uczestnika oznacza cenę zapłaconą przez Uczestnika cenę brutto (z VAT), po odliczeniu ewentualnych rabatów i opustów.
15. W przypadku upływu 12 miesięcy od zakupu produktu objętego Programem, wartość odpowiadająca cenie zapłaconej przez Uczestnika za ten produkt zostaje usunięta z Konta.
16. Wartości zapisane w Programie Tefal nie podlegają przeniesieniu do innych programów organizowanych przez Groupe SEB.
17. Każdy Uczestnik może uzyskać informacje o uzyskanym przez siebie poziomie oraz o wartościach zapisanych na Koncie, kontaktując się z Groupe SEB na adres e-mail: klub@groupeseb.com.
18. Program Tefal jest prowadzony do odwołania. O odwołaniu (zakończeniu) Programu Tefal Uczestnicy zostaną powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż miesiąc. Powiadomienie zostanie wysłane na adres e-mail podany w związku z zapisem do Newslettera.
19. Z Programu Tefal (a tym samym z Klubu) można wykluczyć Uczestnika, który w ramach uczestnictwa w Klubie dopuszcza się istotnych lub ponawiających się naruszeń prawa lub Zasad Newslettera albo działa na szkodę Groupe SEB. O wykluczeniu Uczestnika z powyższej przyczyny Uczestnik zostanie powiadomiony e-mailowo, wskazując uzasadnienie. Wykluczony Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie od decyzji o wykluczeniu. Odwołanie wnosi się w trybie reklamacji (punkcie VII Regulaminu usługi Newsletter) w ciągu 14 dni od otrzymania wiadomości o wykluczeniu. W przypadku przynależności Uczestnika do kilku programów lojalnościowych Groupe SEB działających w ramach Klubu, wykluczenie z Klubu z przyczyn określonych powyżej jest równoznaczne z wykluczeniem z każdego programu lojalnościowego, którego Klubowicz jest Uczestnikiem.
20. Załącznik stanowi integralną część Regulaminu usługi Newsletter.

Załącznik nr 2

Zasady i warunki „Programu KRUPS”

1. Niniejszy załącznik określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym dedykowanym marce KRUPS (dalej: „**Program KRUPS**”, „**Program**”).
2. Organizatorem Programu KRUPS jest Groupe SEB Polska Sp. z o.o. (dalej: „**Groupe SEB**”, „**Groupe SEB Polska**”).
3. Uczestnikiem Programu KRUPS jest Klubowicz, który zapisał się do Newslettera za pośrednictwem kanałów udostępnionych przez Groupe SEB, dotyczących bezpośrednio marki KRUPS (np. na oficjalnej stronie marki KRUPS – krups.com.pl, podczas akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki KRUPS) lub w inny sposób udostępniony przez Groupe SEB, wskazujący, że zapis do Newslettera dotyczy marki KRUPS („**Uczestnik**”).
4. Klubowicz, który zapisze się do Newslettera w kontekście dotyczącym marki KRUPS, w rozumieniu pkt 3 powyżej, staje się wyłącznie Uczestnikiem Programu KRUPS.
5. Jeżeli Uczestnik chciałby być członkiem również innego programu lojalnościowego – dedykowanego innej marce (np. Tefal, WMF) – organizowanego przez Groupe SEB w ramach przynależności do Klubu, Uczestnik ten powinien w tym celu dodatkowo jeszcze raz zapisać się do Newslettera, ale tym razem dedykowanego tej innej marce (np. Tefal, WMF). Uczestnik może zapisać się do takiego Newslettera za pośrednictwem kanału dedykowanego innej, wybranej marce Groupe SEB (np. na oficjalnej stronie marki Tefal – tefal.pl) lub w inny sposób udostępniony przez Groupe SEB, wskazujący, że zapis do Newslettera dotyczy tej innej, wybranej marki Groupe SEB.
6. Zakończenie subskrypcji Newslettera dotyczącego marki KRUPS oznacza zakończenie uczestnictwa w Programie KRUPS.
7. Wszelkie informacje dotyczące Programu KRUPS Uczestnicy mogą uzyskać od Groupe SEB pod adresem klub@groupeseb.com lub za pośrednictwem strony internetowej www.krups.com.pl/klub.
8. Program obejmuje wyłącznie zakupy produktów KRUPS w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal. Program KRUPS nie obejmuje zakupów w sklepach stacjonarnych. Zakupy produktów marki KRUPS w oficjalnym sklepie stacjonarnym Tefal w Polsce mogą być uwzględnione wyłącznie w ramach programu lojalnościowego Groupe SEB dedykowanego marce Tefal.
9. W ramach Programu KRUPS Groupe SEB będzie przyznawać korzyści i przywileje dostępne wyłącznie dla Uczestników tego Programu. Szczegóły będą komunikowane Uczestnikom odrębnie (np. na stronie internetowej www.krups.com.pl/klub i w wiadomościach e-mail). W szczególności, Uczestnicy, którzy kupują produkty marki KRUPS w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal, będą otrzymywać w ramach Programu korzyści w postaci rabatów i promocji przysługujących tylko Uczestnikom (na zasadach komunikowanych odrębnie przez Groupe SEB) – takie korzyści mogą być dopasowane do Uczestników (np. na podstawie posiadanych przez Groupe SEB informacji o wartości produktów KRUPS, które kupił Uczestnik). Rodzaj i wartość niektórych korzyści będzie uzależniony od łącznej wartości (zapłaconej ceny brutto, po odliczeniu

rabatów i opustów) dokonanych przez Uczestnika zakupów produktów objętych Programem.

10. Uzyskiwanie określonych korzyści w ramach Programu KRUPS nie jest zależne od osiągania określonych poziomów.
11. Aby zakup produktu KRUPS był uwzględniany w Programie KRUPS, Uczestnik przy dokonywaniu zakupu produktów marki KRUPS w oficjalnym polskim sklepie internetowym Tefal, musi podać swój adres e-mail – taki sam, jaki podał przy rejestracji do Newslettera dedykowanego marce KRUPS.
12. Program KRUPS jest prowadzony do odwołania. O odwołaniu (zakończeniu) Programu KRUPS Uczestnicy zostaną powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż miesiąc. Powiadomienie zostanie wysłane na adres e-mail podany.
13. Z Programu KRUPS (a tym samym z Klubu) można wyłączyć Uczestnika, który w ramach uczestnictwa w Klubie dopuszcza się istotnych lub ponawiających się naruszeń prawa lub Regulaminu usługi Newsletter albo działa na szkodę Groupe SEB. O wykluczeniu Uczestnika z powyższej przyczyny zostanie on powiadomiony e-mailowo, wskazując uzasadnienie. Wykluczony Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie od decyzji o wykluczeniu. Odwołanie wnosi się w trybie reklamacji (Punkt VII Regulaminu usługi Newsletter) w ciągu 14 dni od otrzymania wiadomości o wykluczeniu. W przypadku przynależności Uczestnika do kilku programów lojalnościowych Groupe SEB działających w ramach Klubu, wykluczenie z Klubu z przyczyn określonych powyżej jest równoznaczne z wykluczeniem z każdego programu lojalnościowego, którego Klubowicz jest uczestnikiem.
14. Załącznik stanowi integralną część Regulaminu usługi Newsletter.

Załącznik nr 3

Zasady i warunki „Programu WMF”

1. Niniejszy załącznik określa zasady funkcjonowania oraz warunki uczestnictwa w programie lojalnościowym dedykowanym marce WMF („**Program WMF**”, „**Program**”).
2. Organizatorem Programu WMF jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. (dalej: „**Groupe SEB**”, „**Groupe SEB Polska**”).
3. Uczestnikiem Programu WMF jest Klubowicz, który zapisał się do Newslettera za pośrednictwem kanałów udostępnionych przez Groupe SEB, dotyczących bezpośrednio marki WMF (np. na stronie oficjalnego polskiego sklepu internetowego WMF – tefal.pl/wmf, podczas akcji promocyjnej dotyczącej produktów marki WMF) lub w inny sposób udostępniony przez Groupe SEB, wskazujący, że zapis do Newslettera dotyczy marki WMF („**Uczestnik**”).
4. Klubowicz, który zapisze się do Newslettera w kontekście dotyczącym marki WMF, w rozumieniu pkt 3 powyżej, staje się wyłącznie Uczestnikiem Programu WMF.
5. Jeżeli Uczestnik chciałby być członkiem również innych programów lojalnościowy – dedykowanych innym markom (np. KRUPS, Tefal) – organizowanych przez Groupe SEB w ramach przynależności do Klubu, powinien w tym celu dodatkowo jeszcze raz zapisać się do Newslettera, ale tym razem dedykowanego tej innej marce (np. KRUPS, Tefal). Uczestnik może zapisać się do takiego Newslettera za pośrednictwem kanału dedykowanego innej, wybranej marce Groupe SEB (np. na oficjalnej stronie marki Tefal – tefal.pl) lub w inny sposób udostępniony przez Groupe SEB, wskazujący, że zapis do Newslettera dotyczy tej innej, wybranej marki Groupe SEB.
6. Zakończenie subskrypcji Newslettera dotyczącego marki WMF oznacza zakończenie uczestnictwa w Programie WMF.
7. Wszelkie informacje dotyczące Programu WMF Uczestnicy mogą uzyskać od Groupe SEB pod adresem klub@groupeseb.com oraz za pośrednictwem strony Internetowej www.klub.wmf.pl.
8. W ramach Programu WMF Uczestnicy zbierają punkty. Punkty są przyznawane za aktywności określone w tabeli poniżej:

Aktywność	Opis	Liczba punktów
wydanie 1 zł (brutto, tj. z VAT) w oficjalnym polskim sklepie internetowym WMF – tefal.pl/wmf ;	Aby otrzymać punkty za zakupy w sklepie internetowym tefal.pl/wmf , Uczestnik przy dokonywaniu zakupu musi podać swój adres e-mail – taki sam, jaki podał przy rejestracji do Newslettera	1 (za każde pełne 1 zł brutto)

	dedykowanego marce WMF.	
--	-------------------------	--

9. Program obejmuje wyłącznie zakupy produktów WMF w oficjalnym polskim sklepie internetowym WMF (tefal.pl/wmf). Program WMF nie obejmuje zakupów w sklepach stacjonarnych. Zakupy produktów marki WMF w oficjalnym sklepie stacjonarnym Tefal w Polsce, mogą być uwzględnione wyłącznie w ramach programu lojalnościowego Groupe SEB dedykowanego marce Tefal.
10. W ramach Programu WMF Groupe SEB może również przyznawać punkty za inne aktywności niż określone powyżej, na zasadach zakomunikowanych odrębnie Uczestnikom (np. w wiadomości wysłanej w ramach Newslettera).
11. Punkty należne Uczestnikom są zapisywane na ich indywidualnych kontach punktowych prowadzonych w systemie IT Groupe SEB („**Konto**”). Zapisanie punktów następuje niezwłocznie po dokonaniu punktowanej aktywności.
12. Groupe SEB prowadzi Konta Uczestników odrębnie dla każdego organizowanego programu lojalnościowego. Punkty zdobyte w Programie WMF nie podlegają przeniesieniu do innych programów organizowanych przez Groupe SEB.
13. Punkty zebrane przez Uczestników na Koncie są ważne przez okres 12 miesięcy, licząc od daty ich zapisania na Koncie. W przypadku utraty ważności punktów, łączna liczba punktów zgromadzona przez Uczestnika na Koncie zostanie pomniejszona o punkty, które utraciły ważność.
14. Każdy Uczestnik może uzyskać informacje o liczbie posiadanych przez siebie punktów, kontaktując się z Groupe SEB na adres e-mail: klub@groupeseb.com.
15. Punkty zgromadzone na koncie Uczestnika pozwalają na osiągnięcie poziomów, zgodnie z poniższą tabelą:

Poziom	Liczba punktów
Poziom 1 (Enthusiast)	od 0 do 1000
Poziom 2 (Professional)	od 1001 do 2000
Poziom 3 (Connoisseur)	Powyżej 2000

16. Każdy osiągnięty poziom pozwala Uczestnikowi uzyskiwać korzyści związane z Programem WMF zgodnie z postanowieniami znajdującymi się poniżej:

POZIOM 1

(Od 0 do 1000 punktów)

- 10% rabat na pierwsze zakupy – dodatkowy rabat do wykorzystania na zakupy w sklepie tefal.pl/wmf nowych; informacje w zakresie warunków wykorzystywania rabatu, w tym o ewentualnych wyłączeniach w zakresie produktów lub usług, co do których rabat nie będzie naliczany, będą wysyłane Uczestnikom w odrębnych komunikatach Groupe SEB;
- Ekskluzywne promocje i rabaty – dodatkowe promocje i rabaty przysługujące tylko Uczestnikom (na zasadach komunikowanych odrębnie przez Groupe SEB);
- Prezent na urodziny – dodatkowy kupon rabatowy wysłany do Uczestnika w dniu urodzin, z tym zastrzeżeniem, że tą korzyść mogą otrzymać wyłącznie Uczestnicy, którzy dobrowolnie podali swoją datę urodzenia w ramach przynależności do Programu WMF;
- Wcześniejszy dostęp do nowości – możliwość zakupu lub tzw. preorderu w sklepie tefal.pl/wmf nowych produktów Groupe SEB wprowadzanych na rynek, wcześniej niż regularni użytkownicy sklepu.

POZIOM 2

(od 1001 do 2000 punktów)

Korzyści takie jak w poziomie 1, a dodatkowo także:

- 15% rabat raz w roku – jednorazowy rabat (kod rabatowy) wysłany do Uczestnika e-mailowo w każdą rocznicę dołączenia do Programu WMF; rabat może być wykorzystany na zakupy w sklepie tefal.pl/wmf; szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika;
- Wcześniejszy dostęp do wybranych promocji – wcześniejszy dostęp do wybranych promocji, które są ogólnodostępne w sklepie tefal.pl/wmf nowych.

POZIOM 3

(>2000 punktów)

Korzyści takie jak w poziomie 1, a dodatkowo także:

- 20% rabat raz w roku – jednorazowy rabat (kod rabatowy) wysłany do Uczestnika e-mailowo w każdą rocznicę dołączenia do Programu WMF; rabat może być wykorzystany na zakupy w sklepie tefal.pl/wmf nowych; szczegółowe informacje o rabatach będą zamieszczane w wiadomości e-mail wysłanej do Uczestnika;
- Wcześniejszy dostęp do nowości – możliwość zakupu lub tzw. preorderu w sklepie tefal.pl/wmf nowych produktów Groupe SEB wprowadzanych na rynek, wcześniej niż regularni użytkownicy sklepu;

17. Programem WMF zgodnie z postanowieniami znajdującymi się poniżej:
 - Wcześniejszy dostęp do wybranych promocji - wcześniej dostęp do wybranych promocji, które są ogólnodostępne w sklepie tefal.pl/wmf;
 - Specjalne wydarzenia dla Uczestników – zamknięte wydarzenia jak np. warsztaty kulinarne, na które zaproszenie dostają tylko Uczestnicy tego poziomu.
18. W ramach Programu WMF Groupe SEB może przyznawać inne korzyści niż określone powyżej, na zasadach zakomunikowanych Uczestnikom odrębnie (np. w wiadomości wysłanej w ramach Newslettera).
19. Program WMF jest prowadzony do odwołania. O odwołaniu (zakończeniu) Programu WMF Uczestnicy zostaną powiadomieni z odpowiednim wyprzedzeniem, nie krótszym niż miesiąc. Powiadomienie zostanie wysłane na adres e-mail podany.
20. Z Programu WMF (a tym samym z Klubu) można wyłączyć Uczestnika, który w ramach uczestnictwa w Klubie dopuszcza się istotnych lub ponawiających się naruszeń prawa lub Regulaminu usługi Newsletter albo działa na szkodę Groupe SEB. O wykluczeniu Uczestnika z powyższej przyczyny zostanie on powiadomiony e-mailowo, wskazując uzasadnienie. Wykluczony Uczestnik ma prawo złożyć odwołanie od decyzji o wykluczeniu. Odwołanie wnosi się w trybie reklamacji (Punkt VII Regulaminu usługi Newsletter) w ciągu 14 dni od otrzymania wiadomości o wykluczeniu. W przypadku przynależności Uczestnika do kilku programów lojalnościowych Groupe SEB działających w ramach Klubu, wykluczenie z Klubu z przyczyn określonych powyżej jest równoznaczne z wykluczeniem z każdego programu lojalnościowego, którego Klubowicz jest uczestnikiem.
21. Załącznik stanowi integralną część Regulaminu usługi Newsletter.