

REGULAMIN KONKURSU „KRUPS: It's coffee o'clock!” (dalej „Regulamin”)

POSTANOWIENIA OGÓLNE

Przewidziany Regulaminem konkurs prowadzony jest pod nazwą „**KRUPS: It's coffee o'clock!**” (dalej „**Konkurs**”).

1. Konkurs jest prowadzony przez Groupe SEB Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4c, 00-189 Warszawa-Polska, KRS 0000103545, NIP: 5220101645, REGON: 011558890 (dalej „**Organizator**”). Organizator jest przyrzekającym nagrody w rozumieniu art. 919 i 921 kc.
2. Konkurs prowadzony jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na kanale Instagram @krupspl oraz Facebook @KrupsPL
3. Rozpoczęcie Konkursu nastąpi w dniu 19.03.2026 r. a zakończenie w dniu 07.04.2026 r. o godzinie 23:59.
4. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez Instagram i Facebook. Instagram nie ponosi odpowiedzialności za przeprowadzenie Konkursu. Facebook jest zastrzeżonym znakiem towarowym.
5. W Konkursie może wziąć udział osoba fizyczna zamieszkała na terytorium Polski, która posiada konto w serwisie Facebook zgodnie z jego zasadami (dalej „**Uczestnik**”).
 - a) W Konkursie nie mogą wziąć udziału pracownicy: Groupe SEB Polska Sp. z o.o., wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku zwycięzców, którymi okażą się osoby wymienione w pkt. 6, osoby te tracą uprawnienie do nagrody.

ZASADY PROWADZENIA KONKURSU

6. W celu wzięcia udziału w Konkursie Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie, w szczególności:
 - a) posiadać własne konto w serwisie Facebook lub Instagram.
 - b) zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Konkursie dostępnymi na profilu społecznościowym @krupspl i @KrupsPL
 - c) wykonać zadanie konkursowe zgodnie z wytycznymi wskazanymi opisanymi w poście konkursowym poprzez (treść zadania): Opublikować nagranie lub zdjęcie wraz z opisem „Opisz swój ulubiony sposób na picie kawy” dalej: „**Zadanie Konkursowe**”). Zgłoszenia konkursowe można zamieszczać pod postem konkursowym na profilu Facebook @KrupsPL lub na własnym profilu na Instagramie z #KonkursKRUPS i oznaczeniem profilu @krupspl.
7. W czasie trwania Konkursu Uczestnik może dodać kilka zgłoszeń konkursowych.
8. Organizator zastrzega sobie prawo do wykluczenia z Konkursu zgłoszonego Zadania Konkursowego, w szczególności w przypadku:
 - a) zawarcia w Zadaniu Konkursowym wulgaryzmów, treści obraźliwych, politycznych, propagandowych, religijnych lub treści sprzecznych z prawem;

- b) zawarcia w Zadaniu Konkursowym treści reklamowych dotyczących innych niż Organizator podmiotów;
 - c) naruszenia jakichkolwiek praw osób trzecich, w tym w szczególności: dóbr osobistych i praw autorskich oraz prawa do ochrony wizerunku;
 - d) gdy Uczestnik nie posiada praw autorskich lub praw zależnych do Zadania Konkursowego i jego wszystkich elementów w zakresie wskazanym w Regulaminie;
9. Organizator jest uprawniony do wykluczenia Uczestnika z Konkursu w przypadku stwierdzenia, że Uczestnik nie spełnia któregośkolwiek z warunków określonych w Regulaminie lub nie przestrzega zasad zawartych w niniejszym Regulaminie, w tym:
- a) podaje nieprawdziwe dane;
 - b) jego działania sprzeczne są z prawem lub dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego, zasadami fair play, stanowią nieuczciwe praktyki, które naruszają uzasadnione interesy Organizatora, godzą w jego wizerunek lub są sprzeczne z prawem lub z innych względów nie nadają się do publicznego rozpowszechniania.
- Decyzja Organizatora Konkursu w zakresie wykluczenia z Konkursu jest ostateczna.
10. Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że jest wyłącznie uprawniony do utworów, które stanowią Zadanie Konkursowe, a prawa do utworów nie są obciążone na rzecz osób trzecich. Ponadto, Uczestnik oświadcza i gwarantuje, że utwory nie naruszają jakichkolwiek praw osób trzecich.

NAGRODY

11. W Konkursie Komisja wybierze 1 osobę, doceniając jej kreatywność oraz prezentację pomysłu, która otrzyma nagrodę główną: KRUPS Intuition Experience Hot&Cold EA879N (o wartości: 1999,00 zł) oraz 5 osób, które otrzymają nagrody dodatkowe: kubek termiczny KRUPS Travel Mug Compact (o wartości 79,00 zł).
12. Jeden Uczestnik może uzyskać prawo tylko do jednej Nagrody przez cały okres trwania konkursu.

ZASADY WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

13. W celu wyłonienia zwycięzców oraz zapewnienia nadzoru nad prawidłowym przebiegiem Konkursu, Organizator powoła komisję konkursową w trzyosobowym składzie (dalej „**Komisja**”).
14. W Konkursie Komisja będzie oceniać opublikowane przez Uczestników Zadania Konkursowe uwzględniając prawidłowość zgłoszenia i atrakcyjność każdego Zadania Konkursowego, wybierze 6 (słownie: sześć) zwycięskich Zadań Konkursowych, których autorom zostanie przyznane prawo do Nagrody.
15. W przypadku, gdy wyłoniony zwycięzca nie spełni warunków Regulaminu, Uczestnik taki traci prawo do Nagrody, a dana Nagroda zostanie przyznana w kolejności następnemu Uczestnikowi z listy rezerwowej.

POWIADOMIENIE O WYGRANEJ

16. Organizator opublikuje listę zwycięskich Zadań Konkursowych na profilu marki w portalu Instagram @krupspl oraz pod postem konkursowym na FB @KrupsPL. Publikacja zwycięzców nastąpi w terminie do 14 dni roboczych od dnia zakończenia się Konkursu w komentarzu pod postem konkursowym. Zwycięzcy zostaną poproszeni o kontakt za pomocą wiadomości prywatnej na portalu Instagram z Organizatorem celem ustalenia sposobu przekazania nagrody.

WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE

17. Nagrody zostaną przekazane za pośrednictwem firmy kurierskiej.
18. Zwycięzcy nie mogą domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
19. Nagrody w Konkursie, które nie zostały rozdysponowane wśród zwycięzców z przyczyn niezależnych od Organizatora Konkursu, pozostaną do dyspozycji Organizatora.

PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO

20. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane przez Uczestników Konkursu w formie pisemnej na adres: AWX, ul. Kijowska 5, 03-738 Warszawa.
21. Reklamacja powinna zawierać:
- a) temat: „nazwa konkursu”;
 - b) wskazanie imienia, nazwiska i adresu do korespondencji (a także opcjonalnie kontaktowego nr tel. komórkowego);
 - c) uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
 - d) podpis reklamującego.
23. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie pisemnej listem poleconym za pisemnym potwierdzeniem odbioru.

POSTANOWIENIA KOŃCOWE

24. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z ustawą z dnia 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych oraz ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
25. Dane osobowe Uczestników Konkursu, będą przetwarzane zgodnie z ustawą z 10 maja 2018 roku o ochronie danych osobowych, ustawą z dnia 18 lipca 2002 roku o świadczeniu usług drogą elektroniczną oraz Rozporządzenia ogólnego o ochronie danych osobowych 2016/679 (Rozporządzenie 2016/679). Administratorem danych osobowych jest Groupe SEB Polska Sp. z o.o. Z administratorem można się skontaktować pisemnie we wszystkich sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych oraz korzystania z praw związanych z przetwarzaniem danych.

Dane osobowe są przetwarzane:

- a) w celu przeprowadzenia i wykonania konkursu „**KRUPS: It's coffee o'clock!**” zgodnie z regulaminem. Podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Klienta (art. 6 ust. 1 pkt f Rozporządzenia 2016/679); prawnie uzasadniony interes Klienta polega na przeprowadzeniu i rozstrzygnięciu konkursu;
 - b) w celu realizacji obowiązków Organizatora wynikających z przepisów prawa, w szczególności przepisów podatkowych oraz z zakresu rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit c Rozporządzenia 2016/679);
 - c) w celu ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Organizatora (art. 6 ust. 1 lit f Rozporządzenia 2016/679) polegający na ustaleniu lub dochodzeniu ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora.
26. Dane osobowe będą przechowywane przez okres niezbędny do przeprowadzenia i rozstrzygnięcia konkursu. Okres przetwarzania może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Organizatora. Po tym okresie dane będą przetwarzane jedynie w celu i w zakresie wynikającym z przepisów prawa.
27. Uczestnikom prawo dostępu do danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec ich przetwarzania.
28. Uczestnikom przysługuje także prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych, gdy uznają, że przetwarzanie danych osobowych narusza przepisy Rozporządzenia 2016/679.
29. Uczestnikom przysługuje prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych dla celów wskazanych w pkt.30 z przyczyn związanych z szczególną sytuacją Uczestnika. Dla celów dowodowych, Organizatora prosi o wnoszenie sprzeciwu drogą pisemną.
30. Podanie danych osobowych jest niezbędne do wzięcia udziału w konkursie.
31. W kwestiach nieobjętych Regulaminem będą miały zastosowanie przepisy obowiązującego prawa, w szczególności zastosowanie przepisy Kodeksu cywilnego.
32. Tekst Regulaminu Konkursu udostępniony będzie do publicznej wiadomości pod linkiem tefal.pl/konkursKRUPS jak również w siedzibie Organizatora.