

Aneks nr 3 do Regulaminu Promocji „Tefal pamięta o Tobie na święta”

W związku z dużym zainteresowaniem promocją „Tefal pamięta o Tobie na święta” (dalej „**Promocja**”) oraz przewidywanym wyczerpaniem dotychczasowej puli nagród, Organizator postanowił ponownie zwiększyć pulę nagród o dodatkowe zestawy noży, które mogą być przyznawane Uczestnikom, którzy zakupili Produkt Promocyjny wymieniony w § 1 ust. 3 pkt 3.19–3.22 Regulaminu oraz spełniają pozostałe warunki Promocji.

Aneksem nr 1 z 29 listopada 2024 r. Organizator zwiększył już pulę nagród dla Uczestników, którzy zakupili Produkt Promocyjny wymieniony w § 1 ust. 3 pkt 3.19–3.22 Regulaminu oraz spełniają pozostałe warunki Promocji. W związku z przewidywanym wyczerpaniem tej zwiększonej puli, Organizator postanowił ponownie zapewnić dodatkowe nagrody dla Uczestników, którzy zakupili Produkt Promocyjny wymieniony w § 1 ust. 3 pkt 3.19–3.22 Regulaminu oraz spełniają pozostałe warunki Promocji.

W ten sposób, na podstawie niniejszego Aneksu nr 2 z 6 grudnia 2024 r. Organizator postanowił zwiększyć dotychczasową pulę 400 nagród w postaci zestawu 5 (pięciu) noży Ice Force Tefal (każdy taki zestaw składa się z zestawu 4 noży o referencji K2324S74 oraz noża do chleba K2320414) o kolejne 200 takich nagród (zestawów). W ten sposób łączna pula nagród w postaci zestawów 5 noży Ice Force Tefal wynosi 600. Dodatkowo, po wyczerpaniu tej zwiększonej puli, Organizator postanowił przeznaczyć dla Uczestników, którzy zakupili Produkt Promocyjny wymieniony w § 1 ust. 3 pkt 3.19–3.22 Regulaminu oraz spełniają pozostałe warunki Promocji, dodatkową pulę 600 nagród – każda w postaci zestawu składającego się z 4 noży Ice Force Tefal o referencji K2324S74 oraz noża do filetowania ryb (nóż Santoku) Ice Force K2320614.

W dniu 10.12.2024 r. Organizator zdecydował o zwiększeniu puli nagród w postaci zestawu składającego się z 4 noży Ice Force Tefal o referencji K2324S74 oraz noża do filetowania ryb (nóż Santoku) Ice Force K2320614 o dodatkowe 1000 szt.

§ 1

1. Zmianie ulega § 1 ust. 7.5 Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

„przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.19 do 3.22**, Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę w postaci:

7.5.1. Zestawu 5 noży Jamie Oliver K267S575. Wartość Nagrody wynosi 250,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 1535 takie Nagrody.

Po wyczerpaniu puli nagród wynoszącej 1535 sztuk, o której mowa powyżej, przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.19 do 3.22**, Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę w postaci:

7.5.2. Zestawu 5 noży Ice Force Tefal składającego się z zestawu 4 noży K2324S74 o wartości 249,00 zł brutto oraz noża do chleba K2320414 o wartości 79,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 600 takich Nagród.

Po wyczerpaniu puli nagród wynoszącej 600 sztuk, o której mowa powyżej, przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.19 do 3.22**, Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę w postaci:

7.5.3. Zestawu 5 noży Ice Force Tefal składającego się z zestawu 4 noży K2324S74 o wartości 249,00 zł brutto oraz noża do filetowania ryb (nóż Santoku) Ice Force K2320614 o wartości 99,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 1600 takich Nagród.”.

2. Zmianie ulega § 1 ust. 8.8 Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

„w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.1 powyżej – pierwszym 1535 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt 3.19 – 3.22; następnie – w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.2 powyżej – pierwszym 600 Uczestnikom, którzy po wyczerpaniu puli Nagród wymienionych w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.1, zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt 3.19 – 3.22; następnie – w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.3 powyżej – pierwszym 1600 Uczestnikom, którzy po wyczerpaniu puli Nagród wymienionych w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.2, zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt 3.19 – 3.22;”.

§ 2

1. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z dniem 10 grudnia 2024 r.
2. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
3. Tekst jednolity Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 do tego Aneksu (poprzedni tekst jednolity, który stanowił Załącznik nr 1 do Aneksu nr 1 i 2, zostają usunięte).
4. Pojęcia zapisane w Aneksie od dużej litery mają znaczenia nadane im w Regulaminie Promocji.

Załącznik nr 1 Aneksu (tekst jednolity Regulaminu) – znajduje się pod Aneksem nr 1 i 2 (poniżej).

Aneks nr 2 do Regulaminu Promocji „Tefal pamięta o Tobie na święta”

W związku z dużym zainteresowaniem promocją „Tefal pamięta o Tobie na święta” (dalej „**Promocja**”) oraz przewidywanym wyczerpaniem dotychczasowej puli nagród, Organizator postanowił ponownie zwiększyć pulę nagród o dodatkowe zestawy noży, które mogą być przyznawane Uczestnikom, którzy zakupili Produkt Promocyjny wymieniony w § 1 ust. 3 pkt 3.19–3.22 Regulaminu oraz spełniają pozostałe warunki Promocji.

Aneksem nr 1 z 29 listopada 2024 r. Organizator zwiększył już pulę nagród dla Uczestników, którzy zakupili Produkt Promocyjny wymieniony w § 1 ust. 3 pkt 3.19–3.22 Regulaminu oraz spełniają pozostałe warunki Promocji. W związku z przewidywanym wyczerpaniem tej zwiększonej puli, Organizator postanowił ponownie zapewnić dodatkowe nagrody dla Uczestników, którzy zakupili Produkt Promocyjny wymieniony w § 1 ust. 3 pkt 3.19–3.22 Regulaminu oraz spełniają pozostałe warunki Promocji.

W ten sposób, na podstawie niniejszego Aneksu nr 2 z 6 grudnia 2024 r. Organizator postanowił zwiększyć dotychczasową pulę 400 nagród w postaci zestawu 5 (pięciu) noży Ice Force Tefal (każdy taki zestaw składa się z zestawu 4 noży o referencji K2324S74 oraz noża do chleba K2320414) o kolejne 200 takich nagród (zestawów). W ten sposób łączna pula nagród w postaci zestawów 5 noży Ice Force Tefal wynosi 600. Dodatkowo, po wyczerpaniu tej zwiększonej puli, Organizator postanowił przeznaczyć dla Uczestników, którzy zakupili Produkt Promocyjny wymieniony w § 1 ust. 3 pkt 3.19–3.22 Regulaminu oraz spełniają pozostałe warunki Promocji, dodatkową pulę 600 nagród – każda w postaci zestawu składającego się z 4 noży Ice Force Tefal o referencji K2324S74 oraz noża do filetowania ryb (nóż Santoku) Ice Force K2320614.

§ 1

3. Zmianie ulega § 1 ust. 7.5 Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

„przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.19 do 3.22**, Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę w postaci:

7.5.1. **Zestawu 5 noży Jamie Oliver K267S575**. Wartość Nagrody wynosi 250,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 1535 takie Nagrody.

Po wyczerpaniu puli nagród wynoszącej 1535 sztuk, o której mowa powyżej, przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.19 do 3.22**, Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę w postaci:

7.5.2. **Zestawu 5 noży Ice Force Tefal** składającego się z zestawu 4 noży K2324S74 o wartości 249,00 zł brutto oraz noża do chleba K2320414 o wartości 79,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 600 takich Nagród.

Po wyczerpaniu puli nagród wynoszącej 600 sztuk, o której mowa powyżej, przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.19 do 3.22**, Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę w postaci:

7.5.3. **Zestawu 5 noży Ice Force Tefal** składającego się z zestawu 4 noży K2324S74 o wartości 249,00 zł brutto oraz noża do filetowania ryb (nóż Santoku) Ice Force K2320614 o wartości 99,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 600 takich Nagród.”.

4. Zmianie ulega § 1 ust. 8.8 Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

„w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.1 powyżej – pierwszym 1535 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt 3.19

– 3.22; następnie – w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.2 powyżej – pierwszym 600 Uczestnikom, którzy po wyczerpaniu puli Nagród wymienionych w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.1, zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt 3.19 – 3.22; następnie – w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.3 powyżej – pierwszym 600 Uczestnikom, którzy po wyczerpaniu puli Nagród wymienionych w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.2, zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt 3.19 – 3.22;”.

§ 2

5. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z dniem 6 grudnia 2024 r.
6. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
7. Tekst jednolity Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 do tego Aneksu (poprzedni tekst jednolity, który stanowił Załącznik nr 1 do Aneksu nr 1, zostaje usunięty).
8. Pojęcia zapisane w Aneksie od dużej litery mają znaczenia nadane im w Regulaminie Promocji.

Załącznik nr 1 Aneksu (tekst jednolity Regulaminu) – znajduje się pod Aneksem nr 1 (poniżej).

Aneks nr 1 do Regulaminu Promocji „Tefal pamięta o Tobie na święta”

W związku z dużym zainteresowaniem promocją „Tefal pamięta o Tobie na święta” (dalej „**Promocja**”) oraz przewidywanym wyczerpaniem dotychczasowej puli nagród, Organizator postanowił zwiększyć pulę nagród o dodatkowe zestawy noży, które mogą być przyznawane Uczestnikom, którzy zakupią Produkt Promocyjny wymieniony w § 1 ust. 3 pkt 3.19–3.22 Regulaminu oraz spełnią pozostałe warunki Promocji.

W pierwszej kolejności Organizator postanowił zwiększyć pulę nagród w postaci zestawów noży Jamie Oliver (referencja K267S575) o dodatkowe 40 takich nagród. W ten sposób łączna pula nagród w postaci zestawów noży Jamie Oliver (referencja K267S575) będzie wynosić 1535.

Następnie, po wyczerpaniu tej zwiększonej puli, Organizator postanowił przeznaczyć dla Uczestników, którzy zakupią Produkt Promocyjny wymieniony w § 1 ust. 3 pkt 3.19–3.22 Regulaminu oraz spełnią pozostałe warunki Promocji, dodatkową pulę 400 sztuk nagród w postaci zestawu 5 (pięciu) noży Ice Force Tefal (każdy taki zestaw składa się z zestawu 4 noży o referencji K2324S74 oraz noża do chleba K2320414).

§ 1

5. Zmianie ulega § 1 ust. 7.5 Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

„przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.19 do 3.22**, Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę w postaci:

7.5.1. **Zestawu 5 noży Jamie Oliver K267S575**. Wartość Nagrody wynosi 250,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 1535 takie Nagrody.

Po wyczerpaniu puli nagród wynoszącej 1535 sztuk, o której mowa powyżej, przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.19 do 3.22**, Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę w postaci:

7.5.2. **Zestawu 5 noży Ice Force Tefal** składającego się z zestawu 4 noży K2324S74 o wartości 249,00 zł brutto oraz noża do chleba K2320414 o wartości 79,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 400 takich Nagród.”

6. Zmianie ulega § 1 ust. 8.8¹ Regulaminu, który otrzymuje następujące brzmienie:

„w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.1 powyżej – pierwszym 1535 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt 3.19 – 3.22; następnie – w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.2 powyżej – pierwszym 400 Uczestnikom, którzy po wyczerpaniu puli Nagród wymienionych w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.1, zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt 3.19 – 3.22;”

7. W związku z przekształceniem Agencji – Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp. z o.o. w Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o., aktualizacji ulegają odpowiednie postanowienia Regulaminu, w których znajduje się wzmianka o nazwie lub danych firmowych Agencji.

§ 2

¹ 6 grudnia 2024 r. sprostowano omyłkę pisarską. Przed sprostowaniem omyłkowo napisano „§ 2 ust. 7.5” zamiast „§ 1 ust. 8.8”.

9. Zmieniony Regulamin wchodzi w życie z dniem 29.11.2024 r.
10. Pozostałe postanowienia Regulaminu pozostają bez zmian.
11. Tekst jednolity Regulaminu stanowi Załącznik nr 1 Aneksu.
12. Pojęcia zapisane w Aneksie od dużej litery mają znaczenia nadane im w Regulaminie Promocji.

REGULAMIN PROMOCJI „TEFAL PAMIĘTA O TOBIE NA ŚWIĘTA”

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Organizatorem promocji produktów marki Tefal pod nazwą „Tefal pamięta o Tobie na święta” („**Promocja**”) oraz fundatorem nagród jest Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres siedziby: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000103545, NIP: 5220101645, o kapitale zakładowym w wysokości 21 000 000 zł („**Organizator**”).
2. Czynności organizacyjno-techniczne związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. (dawniej Grupa 3 Spółka z Ograniczoną Odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k.) z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001123777, NIP: 6772355485, kapitał zakładowy w kwocie 50.000,00 zł, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora („**Agencja**”).
3. Promocja dotyczy następujących produktów marki TEFAL („**Produkty Promocyjne**”):

Kategoria opiekacze:

- 3.1 Opiekacz Snack Collection 2w1 Tefal SW852D;
- 3.2 Opiekacz Snack Collection 2w1 Tefal SW853D;
- 3.3 Opiekacz Snack Collection 4w1 Tefal SW854D;

Kategoria kuchnia:

- 3.4 Blender kielichowy PERFECT MIX+ BL811D38;
- 3.5 Blender kielichowy HIGH SPEED PERFECT MIX+ GLASS INOX BL871D31;
- 3.6 Blender kielichowy HIGH SPEED PERFECT MIX+GLASS DUNE BL87G831;
- 3.7 Blender kielichowy INFINYMIX+ BL91HD31;
- 3.8 Blender kielichowy ULTRABLEND BOOST VACUUM BL985A31;
- 3.9 Blender ręczny QUICKCHEF 3in1 HB67G830;
- 3.10 Wyciskarka wolnoobrotowa JUICEO ZC150838;
- 3.11 Wyciskarka wolnoobrotowa ULTRA JUICE ZC605D;

Kategoria frytkownicy:

- 3.12 Wielofunkcyjna frytkownica beztłuszczowa EASY Fry&Grill EY5018;
- 3.13 Wielofunkcyjna frytkownica beztłuszczowa Easy Fry&Grill Tefal EY5058;
- 3.14 Wielofunkcyjna frytkownica beztłuszczowa Easy Fry&Grill Tefal EY505D;
- 3.15 Wielofunkcyjna frytkownica beztłuszczowa EASY Fry Max EY245B;
- 3.16 Wielofunkcyjna frytkownica beztłuszczowa Easy Fry Grill&Steam Tefal FW2018;
- 3.17 Wielofunkcyjna frytkownica beztłuszczowa Easy Fry Oven&Grill Tefal FW5018;

- 3.18 Wielofunkcyjna frytkownica beztłuszczowa Easy Fry&Grill Tefal EY801D;
- 3.19 Wielofunkcyjna frytkownica Dual Easy Fry Tefal EY901N;
- 3.20 Wielofunkcyjna frytkownica beztłuszczowa Easy Fry Dual Tefal EY905D;
- 3.21 Wielofunkcyjna frytkownica beztłuszczowa Dual Easy Fry XXL Tefal EY9428;
- 3.22 Wielofunkcyjna frytkownica beztłuszczowa Dual Easy Fry XXL Tefal EY942H;

Kategoria prasowanie:

- 3.23 Żelazko Ultimate Pure Tefal FV9835E0;
- 3.24 Żelazko Ultimate Pure Tefal FV9844;
- 3.25 Żelazko Ultimate Pure Tefal FV9845;
- 3.26 Żelazko Ultimate Pure Tefal FV9865;
- 3.27 Żelazko Ultimate Power Pro Tefal FV9E50;
- 3.28 Stacja do prasowania Ixeo Power Tefal QT2020E0;

Kategoria grille:

- 3.29 Optigrill+ XL Tefal GC728D10;
- 3.30 Optigrill+ XL GC724D12;

Kategoria odkurzacze:

- 3.31 Odkurzacz pionowy X-Force Flex 12.60 Tefal TY98C0;
- 3.32 Odkurzacz pionowy Tefal X-Force Flex 13.60 Tefal TY9AC1;
- 3.33 Odkurzacz pionowy X-Force Flex 14.60 Tefal TY99C0W0;
- 3.34 Odkurzacz pionowy X-Force Flex 15.60 Tefal TY99F1;
- 3.35 Odkurzacz pionowy X-Force Flex 15.60 Tefal TY99G1W0;

Kategoria roboty sprzątające:

- 3.36 Robot sprzątający Tefal X-Plorer S240 AI+ Tefal RG9695;
- 3.37 Robot sprzątający Tefal X-Plorer S220+ Tefal RG9495.

4. Promocja jest organizowana na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej i obowiązuje w sklepach stacjonarnych wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu („**Sklepy Stacjonarne**”) oraz w sklepach internetowych wskazanych w **Załączniku nr 2** do Regulaminu („**Sklepy Internetowe**”), w których w sprzedaży znajdują się Produkty Promocyjne.
5. Promocją objęte są Produkty Promocyjne zakupione w sprzedaży detalicznej w Sklepach Stacjonarnych, jak również w Sklepach Internetowych, o których mowa w ust. 4 powyżej („**Punkty Sprzedaży Objęte Promocją**”).
6. W Promocji uwzględniane są zakupy Produktów Promocyjnych dokonane w Punktach Sprzedaży Objętych Promocją w okresie od dnia **14 października 2024 r.** do wyczerpania zapasu nagród przewidzianych w Promocji (§ 2 ust. 7 Regulaminu), nie później jednak niż do dnia **24 grudnia 2024 r.** („**Okres Sprzedaży Promocyjnej**”). Dla celów Promocji o dacie dokonania zakupu decyduje data nabycia Produktu Promocyjnego uwidoczniiona na dowodzie zakupu.
7. Promocja kierowana jest wyłącznie do konsumentów i tylko konsument może wziąć w niej udział. Przez konsumenta rozumie się osobę fizyczną dokonującą z przedsiębiorcą czynności prawnej niezwiązanej bezpośrednio z jej działalnością gospodarczą lub zawodową (art. 22¹ Kodeksu cywilnego). Dla celów Promocji za zakup dokonany przez konsumenta uznaje się zakup udokumentowany paragonem fiskalnym (bez NIP-u) lub tzw. fakturą konsumencką, tj. fakturą

wystawioną dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (faktura bez NIP-u). Organizator zastrzega, że dla celów Promocji dowodem zakupu Produktu Promocyjnego nie może być faktura VAT.

8. Osoby biorące udział w Promocji, poprzez zaakceptowanie oświadczenia zawartego w formularzu zgłoszeniowym potwierdzają zapoznanie się z postanowieniami Regulaminu.

§ 2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. Uczestnikiem Promocji może być jedynie pełnoletnia osoba fizyczna, zamieszkała na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, posiadająca pełną zdolność do czynności prawnych, która jako konsument w rozumieniu art. 22¹ Kodeksu cywilnego, a więc nie w związku z jej działalnością gospodarczą lub zawodową („**Uczestnik**”):
 - 1.1. w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, o którym mowa w § 1 ust. 6 Regulaminu, dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Punkcie Sprzedaży Objętym Promocją, a ponadto nie skorzysta z przysługującego jej ustawowego lub umownego (przyznanego przez sprzedawcę) prawa do odstąpienia od umowy sprzedaży Produktu Promocyjnego, z wyjątkiem przypadków, gdy odstąpienie od umowy (zwrot Produktu Promocyjnego) wynika z jego wady/niezgodności z umową i następuje w wykonaniu uprawnień przysługujących konsumentowi z tytułu niezgodności z umową lub gwarancji; oraz
 - 1.2. spełni pozostałe warunki Promocji wskazane w Regulaminie, w tym prawidłowo wypełni i wyśle formularz zgłoszeniowy, o którym mowa w ust. 9 poniżej, załączając wymagane załączniki,
– z zastrzeżeniem ust. 2 poniżej.
2. W promocji nie mogą brać udziału pracownicy Organizatora i pracownicy Agencji obsługującej Promocję. Przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie dowolnego tytułu prawnego, w tym stosunku pracy lub umowy cywilnoprawnej.
3. Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
4. Uczestnictwo w Promocji nie może być łączone z udziałem w innych promocjach organizowanych przez Organizatora (w tym w „Programie Satysfakcja Gwarantowana”) lub przeprowadzanych na jego zlecenie, dotyczących nabytego przez Uczestnika Produktu Promocyjnego („**Inne Promocje**”), chyba że z regulaminu lub innego dokumentu określającego zasady i warunki takiej Innej Promocji wyraźnie wynika co innego.
5. Każdy Uczestnik może wziąć udział w Promocji wielokrotnie poprzez zgłoszenie Produktu Promocyjnego, pod warunkiem każdorazowego spełnienia warunków przewidzianych w Regulaminie, z zastrzeżeniem ust. 6 poniżej.
6. Jeden paragon fiskalny lub faktura konsumencka, bez względu na liczbę zakupionych Produktów Promocyjnych, upoważnia do wysłania tylko jednego zgłoszenia, o którym mowa w ust. 9 poniżej (oznacza to, że jeżeli Uczestnik chce skorzystać z Promocji kilkakrotnie, każdy zakup Produktu Promocyjnego powinien być udokumentowany osobnym paragodem fiskalnym/fakturą konsumencką).
7. Uczestnik, który w Okresie Sprzedaży Promocyjnej zakupi w Punkcie Sprzedaży Objętym Promocją Produkt Promocyjny i spełni pozostałe warunki Promocji określone w Regulaminie, otrzyma, z zastrzeżeniem ust. 8 poniżej, w przypadkach określonych w ust. 7 pkt 7.2, 7.3, 7.4, 7.5, 7.6, 7.8. jedną nagrodę, - w przypadkach określonych w ust. 7 pkt 7.7, 7.9, 7.10, 7.11, 7.12 – jedną nagrodę według swojego wyboru, - a w przypadku określonym w ust. 7 pkt. 7.1. dwie nagrody według swojego wyboru. („**Nagroda**”) w postaci:
 - 7.1. przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.1 do 3.3**, Uczestnik może wybrać (w miarę dostępności puli Nagród) dwie z dostępnych Nagród wymienionych poniżej:

- 7.1.1. **Płyty do kanapek XA800212.** Wartość Nagrody wynosi 69,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 398 takich Nagród.
- 7.1.2. **Płyty do panini XA800312.** Wartość Nagrody wynosi 69,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 847 takich Nagród.
- 7.1.3. **Płyta do naleśników XA801012.** Wartość Nagrody wynosi 69,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 697 takich Nagród.
- 7.1.4. **Płyta do donatów XA801112.** Wartość Nagrody wynosi 69,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 647 takich Nagród.
- 7.2. przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.4 do 3.11**, Uczestnik może otrzymać Nagrodę w postaci:
- 7.2.1. **Zestawu pojemników Masterseal N1170610.** Wartość Nagrody wynosi 99,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 1000 takich Nagród.
- 7.3. przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.12 do 3.14**, Uczestnik może otrzymać Nagrodę w postaci:
- 7.3.1. **Zestawu akcesoriów Tefal Easy Fry XA1120 o średnicy 17 cm** (forma do ciasta, blacha do pizzy, kratka na szpikulce i metalowy stojak). Wartość Nagrody wynosi 199,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 3500 takich Nagród.
- 7.4. przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.15 do 3.18**, Uczestnik może otrzymać Nagrodę w postaci:
- 7.4.1. **Zestawu akcesoriów XL Tefal Easy Fry XA1130 o średnicy 20 cm** (forma do ciasta, blacha do pizzy, kratka na szpikulce i metalowy stojak) o wartości 199,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 1000 takich Nagród.
- 7.5. przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.19 do 3.22**, Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę w postaci:
- 7.5.1. **Zestawu 5 noży Jamie Oliver K267S575.** Wartość Nagrody wynosi 250,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 1535 takie Nagrody.
- Po wyczerpaniu puli nagród wynoszącej 1535 sztuk, o której mowa powyżej, przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.19 do 3.22**, Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę w postaci:
- 7.5.2. **Zestawu 5 noży Ice Force Tefal** składającego się z zestawu 4 noży K2324S74 o wartości 249,00 zł brutto oraz noża do chleba K2320414 o wartości 79,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 600 takich Nagród.
- Po wyczerpaniu puli nagród wynoszącej 600 sztuk, o której mowa powyżej, przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.19 do 3.22**, Uczestnik może otrzymać jedną Nagrodę w postaci:
- 7.5.3. **Zestawu 5 noży Ice Force Tefal** składającego się z zestawu 4 noży K2324S74 o wartości 249,00 zł oraz noża do filetowania ryb (nóż Santoku) Ice Force K2320614 o wartości 99,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 1600 takich Nagród.
- 7.6. przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.23 do 3.27**, Uczestnik może otrzymać Nagrodę w postaci:
- 7.6.1. **Odplamiacza Vanish Oxi 970 g Pink.** Wartość Nagrody wynosi 39,99 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 2290 takich Nagród.
- 7.7. przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punkcie 3.28**, Uczestnik może wybrać (w miarę dostępności puli Nagród) jedną z dostępnych Nagród wymienionych poniżej:

- 7.7.1. **Zestaw sztućców Lagostina Luisa 24 elementy.** Wartość Nagrody wynosi 349,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 248 takich Nagród.
- 7.7.2. **Słuchawki JBLw kolorze czarnym.** Wartość Nagrody wynosi 199,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 130 takich Nagród.
- 7.7.3. **Słuchawki JBLw kolorze białym.** Wartość Nagrody wynosi 199,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 70 takich Nagród.
- 7.8. przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.29 do 3.30**, Uczestnik może otrzymać Nagrodę w postaci:
- 7.8.1. **Blendera ręcznego Tefal o referencji HB641138.** Nagrody wynosi 180,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 300 takich Nagród.
- 7.9. przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punkcie 3.31**, Uczestnik może wybrać (w miarę dostępności puli Nagród) jedną z dostępnych Nagród wymienionych poniżej:
- 7.9.1. **Karta podarunkowa do sklepu SMYK.** Wartość Nagrody wynosi 200,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 150 takich Nagród.
- 7.9.2. **Dodatkowa bateria ZR009705.** Wartość Nagrody wynosi 549,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 2000 takich Nagród.
- 7.10. przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punkcie 3.32** Uczestnik może wybrać (w miarę dostępności puli Nagród) jedną z dostępnych Nagród wymienionych poniżej:
- 7.10.1. **Karta podarunkowa do sklepu SMYK.** Wartość Nagrody wynosi 200,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 150 takich Nagród.
- 7.10.2. **Dodatkowa bateria ZR009706.** Wartość Nagrody wynosi 599,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 2000 takich Nagród.
- 7.11. przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.33 do 3.35**, Uczestnik może wybrać (w miarę dostępności puli Nagród) jedną z dostępnych Nagród wymienionych poniżej:
- 7.11.1. **Karta podarunkowa do sklepu SMYK.** Wartość Nagrody wynosi 300,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 200 takich Nagród.
- 7.11.2. **Dodatkowa bateria ZR009702.** Wartość Nagrody wynosi 650,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 4000 takich Nagród.
- 7.12. przy zakupie Produktu Promocyjnego **wymienionego w § 1 ust. 3 w punktach od 3.36 do 3.37** Uczestnik może wybrać (w miarę dostępności puli Nagród) jedną z dostępnych Nagród wymienionych poniżej:
- 7.12.1. **Karta podarunkowa do sklepu SMYK.** Wartość Nagrody wynosi 200,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 196 takich Nagród.
- 7.12.2. **Waga łąziankowa Tefal GOODVIBES MEDIA BM9640.** Nagrody wynosi 349,00 zł brutto. Organizator ufundował łącznie 280 takich Nagród.
8. Nagrody są przyznawane według kolejności zgłoszeń. Prawo otrzymania Nagrody przysługuje do wyczerpania zapasów określonych w ust. 7 pkt 7.1 – 7.12 powyżej, czyli:
- 8.1. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.1 ppkt 7.1.1 powyżej – pierwszym 398 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.1 – 3.3 jako Nagrodę wybrali Płyty do kanapek XA800212;

- 8.2. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.1 ppkt 7.1.2 powyżej – pierwszym 847 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.1 – 3.3 jako Nagrodę wybrali Płyty do panini XA800312;
- 8.3. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.1 ppkt 7.1.3 powyżej – pierwszym 697 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.1 – 3.3 jako Nagrodę wybrali Płyte do naleśników XA801012;
- 8.4. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.1 ppkt 7.1.4 powyżej – pierwszym 647 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.1 – 3.3 jako Nagrodę wybrali Płyte do naleśników XA801012;
- 8.5. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.2 ppkt 7.2.1 powyżej – pierwszym 1000 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.4 – 3.11;
- 8.6. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.3 ppkt 7.3.1 powyżej – pierwszym 3500 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.12 – 3.14;
- 8.7. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.4 ppkt 7.4.1 powyżej – pierwszym 1000 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.15 – 3.18;
- 8.8. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.1 powyżej – pierwszym 1535 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt 3.19 – 3.22; następnie – w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.2 powyżej – pierwszym 600 Uczestnikom, którzy po wyczerpaniu puli Nagród wymienionych w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.1, zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt 3.19 – 3.22; następnie – w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.3 powyżej – pierwszym 1600 Uczestnikom, którzy po wyczerpaniu puli Nagród wymienionych w ust. 7 pkt 7.5 ppkt 7.5.2, zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt 3.19 – 3.22;
- 8.9. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.6 ppkt 7.6.1 powyżej – pierwszym 2290 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.23 – 3.27;
- 8.10. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.7 ppkt 7.7.1 powyżej – pierwszym 248 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.28 i jako Nagrodę wybrali zestaw sztućców Lagostina Luisa 24 elementy;
- 8.11. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.7 ppkt 7.7.2 powyżej – pierwszym 130 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.28 i jako Nagrodę wybrali słuchawki JBL w kolorze czarnym;
- 8.12. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.7 ppkt 7.7.3 powyżej – pierwszym 70 Uczestnikom, którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.28 i jako Nagrodę wybrali słuchawki JBL w kolorze białym;
- 8.13. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.8. ppkt 7.8.1 powyżej – pierwszym 300 Uczestnikom którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.29 – 3.30;
- 8.14. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.9. ppkt 7.9.1 powyżej – pierwszym 150 Uczestnikom którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.31 i jako Nagrodę wybrali Kartę podarunkową do sklepu SMYK o wartości 200,00 zł brutto;
- 8.15. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.9. ppkt 7.9.2 powyżej – pierwszym 2000 Uczestnikom którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.31 i jako Nagrodę wybrali dodatkową baterię ZR009705;
- 8.16. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.10. ppkt 7.10.1 powyżej – pierwszym 150 Uczestnikom którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.32 i jako Nagrodę wybrali Kartę podarunkową do sklepu SMYK o wartości 200,00 zł brutto;

- 8.17. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.10. ppkt 7.10.2 powyżej – pierwszym 2000 Uczestnikom którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.32 i jako Nagrodę wybrali dodatkową baterię ZR009706;
- 8.18. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.11. ppkt 7.11.1 powyżej – pierwszym 150 Uczestnikom którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.33 do 3.35 i jako Nagrodę wybrali Kartę podarunkową do sklepu SMYK o wartości 200,00 zł brutto;
- 8.19. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.11. ppkt 7.11.2 powyżej – pierwszym 4000 Uczestnikom którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.33 do 3.35 i jako Nagrodę wybrali dodatkową baterię ZR009702;
- 8.20. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.12. ppkt 7.12.1 powyżej – pierwszym 196 Uczestnikom którzy zgłosili zakup Produktu Promocyjnego wymienionego w pkt. 3.38 – 3.39 i jako Nagrodę wybrali Kartę podarunkową do sklepu SMYK o wartości 300,00 zł brutto;
- 8.21. w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 7 pkt 7.12. ppkt 7.12.2 powyżej – pierwszym 280 Uczestnikom którzy zgłosili zakup produktu promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 3 pkt. 3.36 – 3.37 i jako Nagrodę wybrali wagę łazienkową Tefal GOODVIBES MEDIA BM964.

O prawie do otrzymania Nagrody, w tym także w określonych przypadkach konkretnej spośród Nagród przewidzianych dla danego Produktu Promocyjnego (ust. 7 pkt 7.1 – 7.12 powyżej), decyduje kolejność zgłoszeń w Promocji poprzez wypełnienie i przesłanie formularza, o którym mowa w ust. 9 poniżej. W przypadku całkowitego wyczerpania puli Nagród, Uczestnik nie ma prawa do otrzymania Nagrody, zaś kolejne zgłoszenia uczestnictwa w Promocji nie są przyjmowane. W przypadku wyczerpania puli konkretnej Nagrody przewidzianej dla konkretnych Produktów Promocyjnych tj. dwóch z czterech przewidzianych dla danego Produktu Promocyjnego zgodnie z treścią ust. 7 pkt 7.1 albo jednej z dwóch lub trzech przewidzianych dla danego Produktu Promocyjnego zgodnie z treścią ust. 7 pkt 7.7, 7.9, 7.10, 7.11 i 7.12 powyżej Uczestnik może otrzymać jedynie tę Nagrodę, której pula nie została jeszcze wyczerpana lub zrezygnować z prawa do Nagrody.

9. W celu otrzymania Nagrody Uczestnik zobowiązany jest w terminie **14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia zakupu** Produktu Promocyjnego wejść na stronę internetową www.prezentytefal.pl, wypełnić prawidłowo formularz zgłoszeniowy zamieszczony na stronie („**Formularz**”), podając prawdziwe dane Uczestnika, oraz wysłać za pośrednictwem tej strony wypełniony Formularz, wraz z załączonym:
 - 9.1. czytelnym skanem lub zdjęciem cyfrowym dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub faktura konsumencka) albo dowodem zakupu w postaci elektronicznej (elektroniczny paragon lub elektroniczna faktura konsumencka);
 - 9.2. czytelnym zdjęciem cyfrowym wyciętego kodu kreskowego EAN znajdującego się na opakowaniu (pudełku) po Produkcie Promocyjnym oraz
 - 9.3. czytelnym zdjęciem cyfrowym opakowania (pudełka) po Produkcie Promocyjnym z widoczną dziurą po wycięciu kodu kreskowego EAN.

(dalej łącznie: „**Zgłoszenie**”). W Formularzu wymagane jest podanie następujących danych: imienia i nazwiska Uczestnika, adresu e-mail Uczestnika, telefonu kontaktowego Uczestnika, adresu zamieszkania (do wysłania Nagrody), wybór modelu zakupionego Produktu Promocyjnego, Punktu Sprzedaży Objętego Promocją, w którym został dokonany zakup Produktu Promocyjnego. Dodatkowo w przypadkach, w których możliwy jest wybór Nagrody spośród wymienionych w ust. 7 pkt 7.1, 7.7, 7.9, 7.10, 7.11 i 7.12 powyżej, w Formularzu Uczestnik powinien również wybrać jedną spośród dostępnych tam Nagród, jaką chciałby otrzymać w związku z zakupem Produktu Promocyjnego (z uwagi na to, że o prawie do otrzymania konkretnej Nagrody decyduje kolejność Zgłoszeń, w przypadku wyczerpania

zapasów konkretnej Nagrody może zdarzyć się tak, że w Formularzu dostępna będzie tylko jedna Nagroda – niezwłocznie po wyczerpaniu puli danej Nagrody Organizator odpowiednio aktualizuje opcje wyboru dostępne w Formularzu). Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik niezwłocznie (tj. nie później niż w ciągu 1 godziny od wysłania Zgłoszenia) otrzyma numer Zgłoszenia („**Numer Zgłoszenia**”) na podany w trakcie rejestracji adres e-mail. Jeżeli Uczestnik dokona zakupu kilku Produktów Promocyjnych i będzie chciał otrzymać Nagrodę z tytułu zakupu każdego z nich, dla każdego Produktu Promocyjnego musi wypełnić odrębny Formularz i dokonać odrębnego Zgłoszenia.

10. Uczestnik zobowiązany jest do zachowania dowodu zakupu Produktu Promocyjnego (paragon lub faktura konsumencka) i wyciętego kodu kreskowego (EAN) z opakowania Produktu Promocyjnego do czasu zakończenia weryfikacji Zgłoszenia Uczestnika. Na wyraźną prośbę Agencji, zgłoszoną Uczestnikowi w terminie do 7 (siedmiu) dni roboczych od daty wysłania Zgłoszenia, Uczestnik przedstawi dowód zakupu Produktu Promocyjnego (np. poprzez przesłanie Agencji e-mailem dowodu zakupu Produktu Promocyjnego w postaci elektronicznej lub przesłanie Agencji przesyłką kurierską, na koszt Agencji, na adres wskazany poniżej papierowego dowodu zakupu/wydruku) oraz kod kreskowy (EAN) z opakowania Produktu Promocyjnego poprzez przesłanie go za pośrednictwem firmy kurierskiej, na koszt Agencji, na następujący adres: Grupa 3 Agencja Reklamowa, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Tefal pamięta o Tobie na święta”. Agencja odeśle Uczestnikowi dowód zakupu Produktu Promocyjnego (w przypadku papierowego dowodu zakupu/wydruku) oraz kod kreskowy (EAN) z opakowania w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od daty ich otrzymania od Uczestnika. Jeśli Uczestnik odmówi spełnienia wezwania przesłanego przez Agencję lub nie wykona go w wyznaczonym dodatkowym terminie, takie Zgłoszenie nie będzie brane pod uwagę w Promocji.
11. Weryfikacja Zgłoszenia nastąpi maksymalnie do **14 (czternastu) dni roboczych** od momentu wysłania przez Uczestnika kompletnego Formularza wraz z wymaganymi załącznikami. Po spełnieniu przez Uczestnika warunków z ust. 1-9 powyżej, Agencja, działając w imieniu i na rzecz Organizatora, prześle Uczestnikowi Nagrodę w terminie wskazanym w ust. 12 poniżej. Nagroda zostanie wysłana za pośrednictwem firmy kurierskiej na adres wskazany przez Uczestnika w Formularzu.
12. Nagrody w postaci zostaną wysłane w terminie do **21 (dwudziestu jeden) dni roboczych** od daty pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia.
13. Dane osobowe Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi osobowymi nabywcy Produktu Promocyjnego wskazanymi na dowodzie zakupu (o ile dane osobowe na dowodzie zakupu zostały ujawnione).
14. Osoby, które nie spełniły warunków udziału w Promocji wskazanych w Regulaminie, zostaną o tym poinformowane przez Agencję poprzez przesłanie stosownej informacji na adres e-mail podany w Formularzu.
15. Nagroda nie podlega zamianie na inne nagrody rzeczowe lub pieniężne, chyba że takie uprawnienie Uczestnika wynika z powszechnie obowiązujących przepisów prawa.
16. Fundatorem Nagród przewidzianych w Promocji jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o., a Agencja w zakresie przekazywania Uczestnikom Nagród, działa wyłącznie jako pośrednik, tj. w imieniu i na rzecz Organizatora, zgodnie z umową zawartą pomiędzy Organizatorem a Agencją.

§ 3. PODATKI

1. Nagrody związane ze sprzedażą premiową, otrzymane przez Uczestników Promocji, są zwolnione od podatku dochodowego od osób fizycznych, gdyż ich jednorazowa wartość nie przekracza kwoty 2 000 zł (art. 21 ust. 1 pkt 68 ustawy o podatku dochodowym od osób fizycznych).

§ 4. POSTĘPOWANIE REKLAMACYJNE

1. Reklamacje dotyczące przebiegu Promocji mogą być wniesione w dowolny sposób pozwalający Agencji na zapoznanie się z jej treścią, np. poprzez przesłanie na adres Agencji: Grupa 3 Agencja Reklamowa, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z dopiskiem „Promocja TEFAL — Tefal pamięta o Tobie na święta” lub pocztą elektroniczną na adres: tefal@promocje.grupa3.com.pl
2. Reklamacja powinna zawierać imię i nazwisko osoby składającej reklamację oraz jej adres do korespondencji (w przypadku reklamacji wysłanej listem) albo adres e-mail (w przypadku reklamacji przesłanej pocztą elektroniczną), jak również opis lub wskazanie przyczyny reklamacji i treść żądania.
3. Odpowiedź na reklamację jest udzielana w terminie 14 dni od daty otrzymania reklamacji. O sposobie rozpatrzenia reklamacji osoba składająca reklamację zostanie powiadomiona listem poleconym na adres podany w reklamacji, a w przypadku gdy reklamacja została wysłana przez Uczestnika pocztą elektroniczną – na adres email Uczestnika wskazany w Formularzu.
4. Postępowanie reklamacyjne prowadzone będzie przez Agencję, działającą w imieniu i na rzecz Organizatora. Reklamacje są rozpatrywane na podstawie postanowień Regulaminu i przepisów powszechnie obowiązującego prawa.
5. Skorzystanie z procedury reklamacyjnej jest dobrowolne. W każdym wypadku Uczestnikowi przysługuje prawo do dochodzenia roszczeń na drodze postępowania sądowego.

§ 5. DANE OSOBOWE – KLAUZULA INFORMACYJNA

1. **[RODO]** Dane osobowe Uczestników Promocji będą przetwarzane zgodnie z obowiązującymi w tym zakresie przepisami prawa o ochronie danych osobowych, tj. w szczególności zgodnie z rozporządzeniem Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”) oraz zgodnie z innymi wydanymi na jego podstawie polskimi powszechnie obowiązującymi przepisami prawa w związku z ochroną danych osobowych.
2. **[Administrator i dane kontaktowe]** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa („**Administrator**”). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się z Administratorem listownie na powyższy adres siedziby lub pocztą elektroniczną na adres e-mail: RODO@groupeseb.com.
3. **[Inspektor ochrony danych]** Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można kontaktować się we wszelkich sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych i wykonywaniem praw osób, których dane dotyczą, na adres e-mail: RODO@groupeseb.com lub listownie na adres: Groupe SEB Polska sp. z o.o., ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa z dopiskiem „IOD”.
4. **[Przekazywanie danych osobowych innym podmiotom]** Odbiorcą danych osobowych jest Agencja – Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), której Administrator, na podstawie odrębnej umowy, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu i zakresie niezbędnym do obsługi i realizacji Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są również podmioty, z których usług korzysta Administrator lub Agencja w celu obsługi i realizacji Promocji, takie jak: dostawcy usług IT (np. hosting, poczta elektroniczna); firma kurierska realizująca obsługę przesyłek; poczta; ewentualnie również kancelarie prawne lub firmy księgowe. Ponadto dane osobowe mogą być udostępniane podmiotom uprawnionym do żądania informacji na podstawie obowiązujących przepisów prawa.

5. **[Zakres przetwarzanych danych]** W celu realizacji obowiązków wynikających z przeprowadzenia Promocji Uczestnik podaje Organizatorowi swoje dane osobowe, tj.: imię i nazwisko, adres e-mail, numer telefonu, adres zamieszkania lub adres do wysyłki Nagrody, a w przypadku postępowania reklamacyjnego adres korespondencyjny lub adres e-mail, na jaki ma zostać przesłana odpowiedź. Podanie danych osobowych, o których mowa w niniejszym ustępie jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Promocji.
6. **[Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych]** Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne:
- 6.1. udział Uczestnika w Promocji i realizacja obowiązków wynikających z realizacji Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu, ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, jak również do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 6.2. ustalenie, dochodzenie lub obrona przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika, ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Administratora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest obrona jego praw i interesów majątkowych;
 - 6.3. spełnienie ciężących na Administratorze obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest niezbędność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Administrator (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - 6.4. wysyłka na adres e-mail newslettera i innych treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora – jeżeli Uczestnik wyraził dobrowolną zgodę na otrzymywanie takich wiadomości (art. 6 ust. 1 lit. a RODO).
7. **[Newsletter i treści marketingowe – zgoda]** Zgoda na otrzymywanie newslettera i innych treści marketingowych Administratora obejmuje zgodę na otrzymywanie od Administratora na podany adres e-mail (również za pomocą systemów do automatycznej wysyłki wiadomości) treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora, w tym treści dopasowanych do Uczestnika w wyniku profilowania. Zgoda obejmuje również przetwarzanie przez Administratora w powyższym celu danych osobowych Uczestnika (imię i nazwisko, adres e-mail, dane zebrane w ramach profilowania). Udzieloną zgodę, o której mowa powyżej, można cofnąć w dowolnym momencie (np. kontaktując się z Administratorem na adres e-mail: RODO@gropeseb.com, jak również korzystając ze specjalnego linku widocznego w wiadomości newslettera). Wycofanie zgody nie wpływa na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem.
8. **[Okres przetwarzania danych osobowych]** Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w przypadku:
- 8.1. udziału Uczestnika w Promocji i wykonania obowiązków wynikających z realizacji Promocji zgodnie z postanowieniami Regulaminu – do czasu zakończenia udziału Uczestnika w Promocji i spełnienia obowiązków wynikających z Promocji;
 - 8.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym lub przetwarzaniem danych osobowych Uczestnika – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych z tytułu udziału w Promocji lub roszczeń majątkowych związanych z przetwarzaniem danych osobowych albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
 - 8.3. spełnienia ciężących na Administratorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa;
 - 8.4. wysyłki na adres e-mail newslettera i innych treści marketingowych dotyczących produktów, ofert, promocji i aktualności Administratora – nie dłużej niż do czasu wycofania zgody.

9. **[Przysługujące prawa]** Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
- 9.1. żądania od Administratora dostępu do swoich danych osobowych (w tym otrzymania ich kopii);
 - 9.2. sprostowania (poprawiania) danych;
 - 9.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych;
 - 9.4. wycofania zgody w dowolnym momencie (bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, które miało miejsce na podstawie zgody przed jej cofnięciem);
 - 9.5. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania ich danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - 9.6. przenoszenia danych dostarczonych Administratorowi (w odniesieniu do danych przetwarzanych na podstawie zgody – art. 6 ust. 1 lit. a RODO – lub umowy – art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 9.7. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).
10. **[Sprzeciw wobec marketingu bezpośredniego]** Jeżeli dane osobowe są przetwarzane na potrzeby marketingu bezpośredniego, osoba, której dane dotyczą, ma prawo w dowolnym momencie wnieść sprzeciw wobec przetwarzania dotyczących jej danych osobowych na potrzeby takiego marketingu, w tym profilowania, w zakresie, w jakim przetwarzanie jest związane z takim marketingiem bezpośrednim.
11. **[Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy]** Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane poza terytorium Europejskiego Obszaru Gospodarczego.

§ 6. ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ

1. Organizator jest jednocześnie usługodawcą usług świadczonych drogą elektroniczną w rozumieniu ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ww. ustawy. Organizator świadczy usługi drogą elektroniczną w czasie rzeczywistym, nieodpłatnie i zgodnie z niniejszym Regulaminem.
2. Usługi świadczone drogą elektroniczną bezpłatnie przez Organizatora na rzecz Uczestnika, polegają na:
 - 2.1. zapewnieniu dostępu do informacji na temat Promocji oraz do zamieszczonego na stronie www.prezentytefal.pl Regulaminu, udostępnianych na indywidualne żądanie Uczestnika w taki sposób, aby Uczestnik miał do nich dostęp w czasie przez siebie wybranym za pośrednictwem strony internetowej („**Usługa informacyjna**”);
 - 2.2. udostępnieniu formularza umożliwiającego wzięcie udziału w Promocji na zasadach określonych w Regulaminie („**Usługa w związku z Promocją**”).
3. Umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje zawarta z chwilą akceptacji przez Uczestnika Regulaminu, do czasu rezygnacji z usług przez Uczestnika. Przed zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną Uczestnik powinien zapoznać się z treścią Regulaminu i potwierdzić jego akceptację.
4. Uczestnik może zrezygnować z usług w każdym czasie. W celu rezygnacji z usług należy przesłać wiadomość na adres: tefal@promocje.grupa3.com.pl. Niezwłocznie po otrzymaniu wiadomości, umowa o świadczenie usług drogą elektroniczną zostaje rozwiązana, a Organizator usuwa dane Uczestnika z systemu informatycznego.

5. Zakazane jest dostarczanie przez Uczestnika treści o charakterze bezprawnym.
6. Dla współpracy z systemem informatycznym, którym posługuje się Organizator, Uczestnik musi dysponować sprzętem i systemem spełniającym następujące wymagania techniczne:
 - 6.1. komputer z internetową przeglądarką www z włączoną obsługą plików „cookies” i javascript;
 - 6.2. połączenie z siecią Internet;
 - 6.3. jedną z najnowszych wersji przeglądarki: Chrome (wersja 64 i nowsza), Safari (wersja 9 i nowsza), Mozilla Firefox (wersja 57 i nowsza), Opera (wersja 50 i nowsza) oraz Microsoft Edge (wersja 13 i nowsza).
7. Organizator informuje, że korzystanie z usług określonych w Regulaminie może wiązać się ze standardowym ryzykiem związanym z wykorzystaniem sieci Internet i rekomenduje Uczestnikom przedsięwzięcie odpowiednich kroków w celu ich zminimalizowania. Organizator zapewnia działanie systemu teleinformatycznego, który umożliwi korzystanie z usługi świadczonej drogą elektroniczną, w sposób uniemożliwiający dostęp osób nieuprawnionych do treści przekazu składającego się na tę usługę, w szczególności przy wykorzystaniu technik kryptograficznych odpowiednich dla właściwości świadczonej usługi, a także jednoznaczną identyfikację stron usługi świadczonej drogą elektroniczną.
8. W razie planowanych przerw, modernizacji, aktualizacji lub napraw strony internetowej Organizator powiadomi o nich Uczestników zamieszczając, na stronie internetowej komunikat informujący o przyczynach chwilowych utrudnień w dostępie do tej strony lub braku dostępu do niej oraz o planowanym czasie trwania tych utrudnień lub braku dostępu.
9. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia § 4 Regulaminu.
10. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie w zakresie świadczenia usług drogą elektroniczną zastosowanie mają powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w tym w szczególności ustawy o świadczeniu usług drogą elektroniczną.

§ 7. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. Zasady przeprowadzania Promocji określa Regulamin oraz przepisy prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.
2. Regulamin dostępny jest na stronie internetowej www.prezentytefal.pl w Sklepach Stacjonarnych oraz w biurze siedziby Organizatora i Agencji.
3. Więcej informacji na temat Promocji można uzyskać również pod adresem e-mail: tefal@promocje.grupa3.com.pl lub pod numerem infolinii 726 680 900 (infolinia jest czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-14.00).
4. Regulamin podlega przepisom prawa powszechnie obowiązującego w Polsce.

Warszawa, dnia 10 października 2024 r. i 28 listopada 2024 r. i 10 grudnia 2024 r.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU PROMOCJI TEFAL

„TEFAL PAMIĘTA O TOBIE NA ŚWIĘTA”

LISTA SKLEPÓW STACJONARNYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ

- Media Markt
- RTV Euro AGD (uwaga - nie obejmuje zakupów w sklepie Annopol Outlet)
- Media Expert
- Auchan
- Selgros

ZAŁĄCZNIK NR 2 DO REGULAMINU PROMOCJI TEFAL
„TEFAL PAMIĘTA O TOBIE NA ŚWIĘTA”

LISTA SKLEPÓW INTERNETOWYCH OBJĘTYCH PROMOCJĄ

- euro.com.pl (uwaga - nie dotyczy produktów sprzedawanych w Outlecie)
- mediamarkt.pl
- mediaexpert.pl
- tefal.pl
- allegro.pl/uzytkownik/Tefal_Polska
- zakupy.auchan.pl
- selgros24.pl