

**REGULAMIN PROMOCJI**  
**„KUP WMF PERFECTION, ZOSTAW OPINIĘ I OTRZYMAJ SZTUĆCE W PREZENCIE ALBO ZWROT 1000**  
**ZŁ NA KONTO”**

**(„Regulamin”)**

1. **[Organizator]** Organizatorem promocji jest GROUPE SEB POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000103545, NIP: 5220101645, REGON: 011558890, BDO: 000017755, kapitał zakładowy w wysokości 21.000.000,00 zł („Organizator”).
2. **[Koordynator]** Czynności organizacyjno-techniczne związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Grupa 3 Agencja Reklamowa Sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000595708, NIP: 6772355485, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora („Agencja”).
3. **[Nazwa]** Organizator prowadzi promocję pod nazwą „KUP WMF PERFECTION, ZOSTAW OPINIĘ I OTRZYMAJ SZTUĆCE W PREZENCIE ALBO ZWROT 1000 ZŁ NA KONTO” („Promocja”).
4. **[Sklepy objęte Promocją]** Promocja obowiązuje w sklepach stacjonarnych wskazanych w **Załączniku nr 1** do Regulaminu oraz w sklepach internetowych wskazanych w **Załączniku nr 2** do Regulaminu („Sklepy Objęte Promocją”).
5. **[Obszar]** Promocja jest organizowana na terytorium Polski.
6. **[Okres Sprzedaży Promocyjnej]** Promocja dotyczy Produktów Promocyjnych kupionych w Sklepach Objętych Promocją w okresie od **18 października 2024 r. do 31 grudnia 2024 r.** – pod warunkiem, że zapas Nagród wskazany przez Organizatora w pkt 12 poniżej nie uległ wyczerpaniu („Okres Sprzedaży Promocyjnej”).
7. **[Produkty objęte Promocją]** Promocja obejmuje następujące produkty z oferty Sklepów Objętych Promocją:
  - 7.1. WMF Perfection 640;
  - 7.2. WMF Perfection 660;
  - 7.3. WMF Perfection 680;
  - 7.4. WMF CP853D15 ESP FULL AUTO PERFECTION 860;
  - 7.5. WMF CP856D15 ESP FULL AUTO PERFECTION 880;
  - 7.6. WMF CP855815 ESP FULL AUTO PERFECTION 890;
  - 7.7. WMF CP850D15 ESP FULL AUTO PERFECTION 840.

(„Produkt Promocyjny”), przy czym z Promocji są wyłączone tzw. produkty outletowe (np. produkty z lekkimi defektami lub produkty powystawowe sprzedawane po obniżonej cenie), niezależnie od kanału sprzedaży, a także produkty sprzedawane w stacjonarnych sklepach outletowych (w tym sklepach stacjonarnych znajdujących się w outletowych parkach lub galeriach handlowych), prowadzonych pod markami wymienionymi w Załączniku nr 1 do Regulaminu.
8. **[Uczestnictwo w Promocji]** Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia wszystkie poniższe warunki („Uczestnik”):
  - 8.1. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
  - 8.2. ma miejsce zamieszkania dla celów podatkowych w Polsce;
  - 8.3. nie należy do grona osób wskazanych w pkt 23 poniżej (osoby wyłączone z udziału w Promocji);
  - 8.4. jest konsumentem w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, czyli kupuje Produkt Promocyjny w celach niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Uczestnika. Za zakup dokonany przez konsumenta Organizator uznaje zakup udokumentowany paragonem fiskalnym (bez NIP kupującego) lub fakturą wystawioną dla osoby fizycznej nieprowadzącej działalności gospodarczej (tzw. faktura konsumencka – bez NIP kupującego) („Dowód Zakupu”).

- Promocja nie dotyczy zakupów „na firmę” – Uczestnik nie może skorzystać z Promocji, jeśli zakup został udokumentowany fakturą/paragonem z NIP kupującego;
- 8.5. nie skorzystał z przysługującego Uczestnikowi ustawowego lub umownego prawa do odstąpienia od umowy (zwrotu) zakupionego Produktu Promocyjnego – z wyjątkiem przypadków, gdy wynika to z wady/niezgodności zakupionego Produktu Promocyjnego z umową i następuje w wykonaniu uprawnień przysługujących konsumentowi z tytułu niezgodności z umową lub gwarancji;
  - 8.6. po zakupie Produktu Promocyjnego samodzielnie przygotowuje i zamieści swoją opinię na temat zakupionego Produktu Promocyjnego na stronie internetowej Sklepu Objętego Promocją, w którym Uczestnik zakupił opiniowany Produkt Promocyjny, zgodnie z wymogami wskazanymi w pkt 9-10 poniżej („Opinia”).
9. **[Wymogi dotyczące Opinii]** Opinia o zakupionym przez Uczestnika Produkcie Promocyjnym powinna spełniać łącznie następujące wymogi:
- 9.1. musi dotyczyć Produktu Promocyjnego zakupionego przez Uczestnika w jednym ze Sklepów Objętych Promocją (tj. Produktu Promocyjnego, który jest wskazany na Dowodzie Zakupu);
  - 9.2. musi być autorstwa Uczestnika;
  - 9.3. musi być oznaczona unikalnym hasztagiem: #promocjawmf oraz składać się z minimum 120 znaków;
  - 9.4. musi być rzeczowa (w tym zawierać uzasadnienie udzielonej oceny) i rzetelna, czyli zgoda ze swobodnym przekonaniem Uczestnika (Uczestnik nie musi wystawiać pochlebnej Opinii, żeby otrzymać Nagrodę – nawet jeżeli Opinia zamieszczona przez Uczestnika będzie negatywna, Uczestnik otrzyma Nagrodę w Promocji, jeżeli spełnia wszystkie wymogi określone w tym Regulaminie);
  - 9.5. musi być zgodna z regulaminem strony internetowej, na której Uczestnika zamieszcza Opinię;
  - 9.6. nie może zostać usunięta przez Uczestnika co najmniej do czasu dokonania weryfikacji Zgłoszenia przez Organizatora zgodnie z pkt 17 poniżej;
  - 9.7. opinia o której mowa, powinna być własną, swobodną oceną Produktu Promocyjnego przez Uczestnika. Organizator nie wpływa na treści opinii.
  - 9.8. nie może zawierać treści niedozwolonych, wskazanych w pkt 10 poniżej.
10. **[Treści niedozwolone]** Nie wolno w ramach Opinii publikować treści, które są niezgodne z prawem i niecenzuralne.
11. **[Zasady Promocji]** Promocja polega na tym, że jeśli Uczestnik spełnia warunki określone w pkt 8 powyżej oraz dokona zakupu Produktu Promocyjnego w Okresie Sprzedaży Promocyjnej, otrzyma nagrodę w postaci („Nagroda”):
- 11.1. **przy zakupie Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 7 w punktach od 7.1 do 7.3. zestawu sztućców Palermo WMF 60 elementów**, składającego się z 12 (dwunastu) widelców stołowych, 12 (dwunastu) noży stołowych, 12 (dwunastu) łyżek stołowych, 12 (dwunastu) łyżeczek oraz 12 (dwunastu) widelczyków do ciasta, o łącznej wartości 1.149,00 zł brutto.
  - 11.2. **przy zakupie Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 7 w punktach od 7.4 do 7.7: jednorazowego zwrotu kwoty pieniężnej w wysokości 1.000,00 (jeden tysiąc) zł**, wypłaconej Uczestnikowi na wskazany w formularzu, o którym mowa w pkt 13 poniżej, numer rachunku w działającym na terytorium Polski banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej
- pod warunkiem, że zapas Nagród wskazany w pkt 12 poniżej nie uległ wyczerpaniu. Uczestnik może otrzymać wyłącznie Nagrodę przypisaną do odpowiedniego modelu (nie ma możliwości wyboru). Z Nagrody można skorzystać wyłącznie jeden raz. Uczestnik nie może przekazać Nagrody innym osobom. Ponadto Nagrody w postaci zestawu sztućców Palermo WMF 60 elementów nie można wymienić na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy (w przypadku zwrotu 1000 zł na konto).
12. **[Zapas Nagród]** łączny zapas Nagród wynosi:
- 12.1. **w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 11 pkt. 11.1 powyżej** - 200 (dwieście) sztuk zestawów sztućców Palermo WMF 60 elementów;
  - 12.2. **w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 11 pkt. 11.2 powyżej:** 100 (sto) zwrotów kwoty pieniężnej w wysokości 1.000,00 (jeden tysiąc) zł, tj. łączna pula zwrotów wynosi 100.000,00 (sto tysięcy) zł.

W przypadku dużego zainteresowania Promocją Organizator może zdecydować o zwiększeniu liczby Nagród, ogłaszając aneks do Regulaminu. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.

13. **[Zgłoszenie]** Jeśli Uczestnik spełnia wszystkie warunki do uczestnictwa w Promocji i otrzymania Nagrody (pod warunkiem, że zapas Nagród nie uległ wyczerpaniu) określone w tym Regulaminie, w celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik powinien wypełnić i wysłać elektroniczny formularz zgłoszeniowy dostępny na stronie internetowej Promocji: [wmfperection.pl](http://wmfperection.pl) („Formularz”):
- 13.1. **przy zakupie Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 7 w punktach od 7.1 do 7.3** w terminie: 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu Promocyjnego. W Formularzu Uczestnik musi podać zgodnie z prawdą swoje dane osobowe (w tym imię i nazwisko, adres w Polsce do wysyłki Nagrody, numer telefonu i adres e-mail do kontaktu);
- 13.2. **przy zakupie Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 7 w punktach od 7.4 do 7.7** w terminie 14 (czternastu) dni kalendarzowych od dnia zakupu Produktu Promocyjnego. W Formularzu Uczestnik musi podać zgodnie z prawdą swoje dane osobowe (w tym imię i nazwisko, adres e-mail do kontraktu oraz numer rachunku w działającym na terytorium Polski banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej – Uczestnik musi być właścicielem lub współwłaścicielem rachunku).
- Ponadto w każdym przypadku Uczestnik powinien wskazać w Formularzu model zakupionego Produktu Promocyjnego oraz Sklep Objęty Promocją, w którym Uczestnik zakupił Produkt Promocyjny, a także załączyć cyfrowe zdjęcia/skany załączników wskazanych w pkt 14 poniżej oraz zaakceptować ten Regulamin („Zgłoszenie”). Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik niezwłocznie (tj. nie później niż w ciągu 1 godziny od wysłania Zgłoszenia) otrzyma numer Zgłoszenia na podany w trakcie rejestracji adres e-mail. W razie wyczerpania zapasu Nagród Organizator nie będzie przyjmował dalszych Zgłoszeń oraz wyłączy Formularz dla danej Promocji.
14. **[Załączniki]** W trakcie wypełniania Formularza, Uczestnik powinien ponadto załączyć, w formacie: JPG, PNG lub HEIC:
- 14.1. czytelne zdjęcie cyfrowe lub skan papierowego Dowodu Zakupu lub Dowód Zakupu w wersji elektronicznej. Dane Uczestnika wskazane w Formularzu powinny być zgodne z danymi nabywcy Produktu Promocyjnego wskazanymi na Dowodzie Zakupu (o ile takie dane zostały wskazane na Dowodzie Zakupu).;
- 14.2. czytelne zdjęcie cyfrowe lub skan wyciętego przez Uczestnika z opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym kodu kresowego EAN wraz z zamieszczonymi bezpośrednio obok tego kodu dodatkowymi informacjami dotyczącymi tego Produktu Promocyjnego;
- 14.3. czytelne zdjęcie cyfrowe opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym, na którym widoczne jest miejsce pozostałe po wyciętym przez Uczestnika fragmencie opakowania (pudełka) zgodnie z pkt 14.2 powyżej;
- 14.4. czytelne zdjęcie cyfrowe lub zrzut ekranu (tzw. *print screen*) przedstawiający Opinię zamieszczoną przez Uczestnika na stronie internetowej Sklepu Objętego Promocją, w którym Uczestnik zakupił opiniowany Produkt Promocyjny zgodnie z wymogami wskazanymi w tym Regulaminie.
15. **[Kolejność Zgłoszeń]** Prawo do otrzymania Nagrody Przysługuje do wyczerpania zapasu Nagród określonego w Regulaminie zgodnie z pkt 12 powyżej:
- 15.1. **w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 11 pkt. 11.1 powyżej:** pierwszym 200 (dwustu) Uczestnikom;
- 15.2. **w przypadku Nagrody, o której mowa w ust. 11 pkt. 11.2 powyżej:** pierwszym 100 (stu) Uczestnikom.
- którzy prawidłowo zgłoszą udział w Promocji. Organizator przyznaje Nagrody według kolejności Zgłoszeń. W przypadku wyczerpania zapasu Nagród, Uczestnik nie może otrzymać Nagrody.
16. **[Limit Zgłoszeń]** Organizator przewidział Limit Zgłoszeń na jednego Uczestnika. Uczestnik może skorzystać z Promocji tylko jeden raz. Jeden Dowód Zakupu uprawnia do wysłania tylko jednego Zgłoszenia i otrzymania tylko jednej Nagrody – bez względu na liczbę zakupionych przez Uczestnika w Okresie

Sprzedży Promocyjnej Produktów Promocyjnych objętych Drugą Promocją, które zostały wskazane na jednym Dowodzie Zakupu (tj. jeżeli Uczestnik w Okresie Trwania Promocji zakupi więcej niż jeden Produkt Promocyjny objęty Drugą Promocją, to w celu otrzymania Nagrody w przypadku każdego z tych zakupionych Produktów Promocyjnych, każdy zakup Produkt Promocyjnego powinien być dokumentowany osobnym Dowodem Zakupu).

17. **[Weryfikacja Zgłoszeń]** Organizator weryfikuje Zgłoszenie w terminie do 14 (czternastu) dni roboczych od dnia wysłania Formularza przez Uczestnika. W tym terminie Uczestnik zostanie poinformowany e-mailowo o wyniku weryfikacji Zgłoszenia (weryfikacja pozytywna albo negatywna) – pod warunkiem prawidłowego podania przez Uczestnika danych wskazanych w pkt 13 powyżej (w szczególności adresu e-mail do kontaktu). W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia, Organizator wskaże Uczestnikowi przyczynę negatywnej weryfikacji Zgłoszenia. Jeżeli Uczestnik nie zgadza się z rozstrzygnięciem Organizatora, może złożyć reklamację.
18. **[Wydanie Nagrody]** W przypadku pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia, w terminie 21 (dwudziestu jeden) dni roboczych od daty poinformowania Uczestnika o pozytywnej weryfikacji:
  - 18.1. **w przypadku zestawu sztućców Palermo 60 elementów** Organizator prześle Nagrodę na adres wskazany przez Uczestnika. Uczestnik nie ponosi kosztów przesłania Nagrody;
  - 18.2. **w przypadku zwrotu 1000 zł na konto** Organizator dokona wypłaty kwoty pieniężnej wskazanej w pkt 11.2 powyżej na rachunek Uczestnika w banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej, wskazany przez Uczestnika w Zgłoszeniu.
19. **[Dni robocze]** Ilekroć w Regulaminie jest mowa o „dniach roboczych”, oznacza to dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
20. **[Data zakupu]** O dacie zakupu Produktu Promocyjnego dla celów Promocji decyduje data sprzedaży widoczna na Dowodzie Zakupu.
21. **[Dowód Zakupu i kod kresowy EAN]** Uczestnik ma obowiązek zachować Dowód Zakupu oraz wycięty fragment opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym z kodem kreskowym EAN. Organizator (bezpośrednio lub poprzez Agencję) ma prawo zwrócenia się do Uczestnika o okazanie Organizatorowi do wglądu oryginału papierowego Dowodu Zakupu lub powyższego fragmentu opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym, poprzez przesłanie oryginału papierowego Dowodu Zakupu lub fragmentu opakowania (pudełka) przesyłką kurierską na koszt Organizatora, na adres: Grupa 3 Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, z zalecanym dopiskiem: „KUP WMF PERFECTION, ZOSTAW OPINIĘ I OTRZYMAJ SZTUĆCE W PREZENCIE ALBO ZWROT 1000 ZŁ NA KONTO”. W takim przypadku Organizator (bezpośrednio lub poprzez Agencję) na jego koszt odeśle do Uczestnika przesłane oryginały papierowego Dowodu Zakupu lub fragmentu opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym, po dokonaniu weryfikacji. Jeśli Uczestnik odmówi okazania Dowodu Zakupu lub fragmentu opakowania (pudełka) po zakupionym Produkcie Promocyjnym z kodem kreskowym EAN w wyznaczonym przez Organizatora terminie, nie krótszym niż 7 (siedem) dni kalendarzowych, Zgłoszenie Uczestnika nie będzie brane pod uwagę w Promocji.
22. **[Inne promocje]** Promocja nie łączy się z innymi promocjami (za wyjątkiem Promocji „KUP WMF PERFECTION I OTRZYMAJ DARMOWY PRZEGLĄD EKSPRESU” z którą się łączy), zniżkami ani kuponami rabatowymi, chyba że z zasad i warunków danej innej promocji wynika co innego (informację na ten temat Uczestnik może znaleźć np. w regulaminie innej promocji).
23. **[Osoby, które nie mogą wziąć udziału w Promocji]** W Promocji nie mogą brać udziału:
  - 23.1. członkowie organów, pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny (ich małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, rodzeństwo oraz powinowaci w tym samym stopniu);
  - 23.2. członkowie organów, pracownicy Agencji, a także członkowie ich najbliższej rodziny (ich małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, rodzeństwo oraz powinowaci w tym samym stopniu);

Na potrzeby Regulaminu przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej, w tym również praktykantów, stażystów, wolontariuszy.

24. **[Wymagania techniczne]** Strona internetowa Promocji wmfperfection.pl została przygotowana zgodnie z aktualnymi standardami rynkowymi. Strona działa w wersji na komputery osobiste (wersja desktop) i na urządzenia mobilne (wersja mobile). Do skorzystania ze strony internetowej Promocji, w tym z Formularza, musisz dysponować urządzeniem (np. komputer osobisty, tablet, smartfon) wyposażonym w przeglądarkę internetową i dostęp do Internetu. Twoja przeglądarka powinna mieć włączoną obsługę plików cookies i javascript niezbędnych do działania strony internetowej Promocji. Zalecamy korzystanie z którejs z popularnych przeglądarek internetowych w najnowszej wersji. Zabrania się dostarczania treści (w tym załączników do Formularza) bezprawnych lub mogących stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania strony internetowej Promocji.
25. **[Reklamacje]** Reklamację dotyczącą Promocji Uczestnik może zgłosić w dowolny sposób pozwalający Organizatorowi zapoznanie się z reklamacją, w tym – według wyboru Uczestnika:
- 25.1. korespondencyjnie, bezpośrednio na adres siedziby Agencji (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków) lub w sklepach stacjonarnych wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, z zalecanym dopiskiem: „KUP WMF PERFECTION, ZOSTAW OPINIĘ I OTRZYMAJ SZTUŃCE W PREZENCIE ALBO ODBIERZ ZWROT 1000 ZŁ NA KONTO” .
- 25.2. e-mailem na adres Agencji: [wmf@promocje.grupa3.com.pl](mailto:wmf@promocje.grupa3.com.pl), z zalecanym tytułem wiadomości: „KUP WMF PERFECTION, ZOSTAW OPINIĘ I OTRZYMAJ SZTUŃCE W PREZENCIE ALBO ODBIERZ ZWROT 1000 ZŁ NA KONTO” .
- W reklamacji Uczestnik powinien podać swoje dane (imię i nazwisko, adres lub adres e-mail), wskazać przyczynę reklamacji i czego się domaga. Organizator udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listownie lub e-mailem w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
26. **[Kontakt]** Kontakt z Agencją jest możliwy korespondencyjnie na adres siedziby Agencji (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), e-mailem na adres: [wmf@promocje.grupa3.com.pl](mailto:wmf@promocje.grupa3.com.pl), a także telefonicznie pod numerem infolinii: +48 726 680 900 (infolinia jest czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10:00-14:00; koszt połączenia – jak za zwykłe połączenie telefoniczne według taryfy operatora Uczestnika).
27. **[Dostępność Regulaminu]** Regulamin jest dostępny w sklepach stacjonarnych wskazanych w Załączniku nr 1 do Regulaminu, w biurze siedziby Organizatora (ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa), a także na stronie internetowej wmfperfection.pl

#### Informacje o przetwarzaniu danych osobowych

28. **[Zakres przetwarzanych danych]** Przystępując do Promocji, Uczestnik podaje swoje dane osobowe, obejmujące:
- 28.1. **przy zakupie Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 7 w punktach od 7.1 do 7.3:** imię i nazwisko, adres w Polsce do wysyłki Nagrody, numer telefonu i adres e-mail do kontaktu;
- 28.2. **przy zakupie Produktu Promocyjnego wymienionego w § 1 ust. 7 w punktach od 7.4 do 7.7:** imię i nazwisko, adres e-mail i numer telefonu do kontraktu oraz numer rachunku w działającym na terytorium Polski banku lub spółdzielczej kasie oszczędnościowo-kredytowej.
29. **[Administrator i dane kontaktowe]** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa (tj. Organizator decyduje o tym w jakim celu i w jaki sposób wykorzystywane są takie dane osobowe). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się listownie na adres siedziby Organizatora lub e-mailem na adres: [rodo@groupeseb.com](mailto:rodo@groupeseb.com).
30. **[Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych]** Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych

w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”):

- 30.1. realizacji Promocji i wykonania obowiązków wynikających z tego Regulaminu – ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, jak również do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - 30.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym, a także w celu udokumentowania przeprowadzenia Promocji na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej – ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest ochrona praw i interesów majątkowych Organizatora;
  - 30.3. spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest konieczność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Organizator (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
31. **[Newsletter]** W trakcie wypełniania Formularza, Uczestnik może zapisać się do newslettera Organizatora („**Klub WMF**”), na zasadach i warunkach wskazanych na stronie internetowej: [https://wmf.pl/upload/Groupe-SEB-Regulamin-newslettera-i-Klubu\\_ftl\\_07022023.pdf](https://wmf.pl/upload/Groupe-SEB-Regulamin-newslettera-i-Klubu_ftl_07022023.pdf). Zapis do Klubu WMF jest dobrowolny – Uczestnik nie musi zapisać się do Klubu WMF, żeby wziąć udział w Promocji.
32. **[Okres przetwarzania danych osobowych]** Organizator przechowuje dane osobowe przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w przypadku:
- 32.1. realizacji Promocji i wykonania obowiązków wynikających z tego Regulaminu – do czasu zakończenia przez Uczestnika udziału w Promocji i spełnienia przez Organizatora wobec Uczestnika obowiązków wynikających z tego regulaminu;
  - 32.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych z tytułu udziału w Promocji albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
  - 32.3. dokumentowania przeprowadzenia Promocji na potrzeby relacji z organami podatkowymi (np. na wypadek kontroli podatkowej) – do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych związanych z wydaniem Nagród albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
  - 32.4. spełnienia ciążących na Organizatorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
33. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcą danych osobowych jest Agencja – Grupa 3 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k. z siedzibą w Krakowie (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), której Organizator, na podstawie odrębnej umowy, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu i zakresie niezbędnym do obsługi Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są również podmioty, z których usług korzysta Organizator lub Agencja w celu obsługi i realizacji Promocji, takie jak: dostawcy usług IT (np. hosting, poczta elektroniczna), firma kurierska realizująca obsługę przesyłek, operator pocztowy, ewentualnie również kancelarie prawne lub firma księgowa. Ponadto Organizator może udostępniać dane osobowe uprawnionym organom na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
34. **[Przysługujące prawa]** Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
- 34.1. żądania od Organizatora dostępu do swoich danych (w tym otrzymania ich kopii);
  - 34.2. sprostowania swoich danych;
  - 34.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych;
  - 34.4. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
  - 34.5. przenoszenia dostarczonych Organizatorowi danych (w tym przesłania ich innemu administratorowi);
  - 34.6. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Uprawnienia wskazane powyżej są realizowane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym przede wszystkim RODO.

35. **[Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy]** Organizator nie przekazuje danych osobowych Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Warszawa, dnia 19 września 2024 r.

## Załącznik nr 1

### Lista sklepów stacjonarnych objętych Promocją:

- Media Expert;
- RTV Euro AGD;
- Broda System (ul. Rejtana 51, 35-326 Rzeszów);
- Decofire (ul. Medweckiego 7, 31-870 Kraków Czyżyny);
- Coffee Next (ul. Gorczewska 27/35, 01-139 Warszawa);
- Coffee Next (ul. Wojciecha Korfantego 38, 40-884 Katowice);
- Coffee Next (ul. Al. Grunwaldzka 132A, 80-264 Gdańsk);
- Iguana (ul. Węgierska 182 a, 33-300 Nowy Sącz);
- Iguana (ul. Łowiecka 5, 33-300 Nowy Sącz);
- Kuchniasklep (ul. Poznańska 23, 58-500 Jelenia Góra);
- Kuchnika (ul. Braniborska 14, 53-680 Wrocław);
- Darboven (ul. Stoczniovców 2A, 84-230 Rumia);
- PREMIUM HOME (ul. Zwycięstwa 256, 81-525 Gdynia);
- PREMIUM HOME (ul. Okopowa 58/72, 01-042 Warszawa);
- PREMIUM HOME (ul. Dobra 42, 00-351 Warszawa);
- PREMIUM HOME (ul. Wołoska 12, 02-675 Warszawa);
- MENSA HOME (ul. Półwiejska 41, 61-888 Poznań);
- MENSA HOME (ul. Pawia 5, 31-154 Kraków);
- MENSA HOME (ul. Sucha 1, 50-086 Wrocław);
- MENSA HOME (ul. Niepodległości 36, 70-404 Szczecin);
- MENSA HOME (ul. Wojska Polskiego 1, 85-171 Bydgoszcz);
- MENSA HOME (ul. Zgrupowania AK Kampinos 15, 01-943 Warszawa);
- MENSA HOME (ul. Grunwaldzka 141, 80-264 Gdańsk).



## **Załącznik nr 2**

### **Lista sklepów internetowych objętych Promocją:**

- mediaexpert.pl;
- euro.com.pl;
- mensahome.eu;
- wmf.pl;
- wmfsklep.pl;
- premium-home.eu;
- brodasystem.pl;
- decofire.pl;
- nextcoffee.pl;
- darbovensklep.pl;
- kuchnika.pl;
- kuchniasklep.pl;
- sklepiguana.pl;
- ekspresypolska.pl.