

REGULAMIN PROMOCJI

„Poleć znajomemu Cook4me i odbierz kod rabatowy o wartości 300 zł na zakupy na www.tefal.pl”*
(*rabat obowiązuje wyłącznie na produkty sprzedawane przez Sklep Tefal)
(„Regulamin”)

§ 1. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. **[Organizator]** Organizatorem promocji jest GROUPE SEB POLSKA sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy w Warszawie, XII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000103545, NIP: 5220101645, BDO: 000017755, kapitał zakładowy w kwocie 21.000.000,00 zł („**Organizator**”).
2. **[Koordynator]** Czynności organizacyjno-techniczne związane z przeprowadzeniem Promocji wykonuje Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. z siedzibą w Krakowie, ul. Murarska 3, 31-311 Kraków, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla Krakowa-Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0001123777, NIP: 6772355485, kapitał zakładowy w kwocie 50.000,00 zł, działająca w imieniu i na rzecz Organizatora („**Agencja**”).
3. **[Nazwa]** Organizator prowadzi Promocję pod nazwą „Poleć znajomemu Cook4me i odbierz kod rabatowy o wartości 300 zł na zakupy na www.tefal.pl”* („**Promocja**”).
4. **[Obszar]** Promocja jest organizowana na terytorium Polski.
5. **[Sklepy Objęte Promocją]** W ramach Promocji uwzględniane są wyłącznie zakupy Urządzenia Promocyjnego dokonane w sklepie internetowym Tefal, dostępnym pod adresem www.tefal.pl. Zakup Urządzenia Promocyjnego w innych sklepach, nawet jeśli posiadają one ten produkt w swojej ofercie, nie jest uwzględniany w ramach Promocji („**Sklepy Objęte Promocją**”).
6. **[Okres trwania Promocji]** Promocja obowiązuje w okresie od 12 listopada 2025 r. do wyczerpania puli Nagród, zgodnie z § 2 ust. 6 Regulaminu, nie dłużej niż do 31 grudnia 2025 r., godz. 23:59:59 („**Czas Trwania Promocji**”).
7. **[Urządzenia objęte Promocją]** Uczestnik może polecić, a Nowy Klient kupić w Czasie Trwania Promocji w Sklepie Objętym Promocją jedno z następujących urządzeń marki Tefal objętych Promocją:
 - 7.1. Multicooker TEFAL Cook4me Touch Pro z pokrywą Extra Crisp. Wbudowana waga, numer referencyjny CY94X1F1;
 - 7.2. Multicooker Tefal COOK4ME TOUCH PRO CY9431, numer referencyjny CY943130;
 - 7.3. Inteligentny multicooker TEFAL COOK4ME TOUCH WIFI CY9128, numer referencyjny CY912830;– dalej „**Urządzenia Promocyjne**”.

§ 2. ZASADY UDZIAŁU W PROMOCJI

1. **[Uczestnik Promocji]** Uczestnikiem Promocji może być wyłącznie osoba fizyczna, która spełnia wszystkie poniższe warunki („**Uczestnik**”):
 - 1.1. jest pełnoletnia i posiada pełną zdolność do czynności prawnych;
 - 1.2. nie należy do grona osób wskazanych w ust. 3 tego paragrafu (osoby wyłączone z udziału w Promocji);
 - 1.3. w Czasie Trwania Promocji poleci co najmniej jednej znajomej osobie zakup Urządzenia Promocyjnego i osoba ta kupi Urządzenie Promocyjne w Sklepie Objętym Promocją w Czasie Trwania Promocji („**Nowy Klient**”);
 - 1.4. otrzyma od Nowego Klienta, który kupił Urządzenie Promocyjne w Czasie Trwania Promocji w Sklepie Objętym Promocją, numer zamówienia dotyczący tego zakupu („**Numer Zamówienia**”).

**rabat obowiązuje wyłącznie na produkty sprzedawane przez Sklep Tefal*

Numer Zamówienia to unikalny identyfikator przypisany do zamówienia złożonego w Sklepie Objętym Promocją, który umożliwia jego identyfikację. Numer Zamówienia będzie znajdował się w potwierdzeniu zamówienia przesłanym e-mailem do Nowego Klienta.

2. **[Nowy Klient]** Nowy Klient nie może należeć do grona osób wskazanych w ust. 3 tego paragrafu (osoby wyłączone z udziału w Promocji) i musi dokonać zakupu Urządzenia Promocyjnego jako konsument w rozumieniu art. 22[1] Kodeksu cywilnego, czyli kupić Urządzenie Promocyjne w celach niezwiązanych bezpośrednio z działalnością gospodarczą lub zawodową Nowego Klienta.
3. **[Osoby, które nie mogą wziąć udziału w Promocji]** W Promocji nie mogą brać udziału – co dotyczy zarówno Uczestnika, jak i Nowego Klienta:
 - 3.1. członkowie organów, pracownicy Organizatora, a także członkowie ich najbliższej rodziny (ich małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, rodzeństwo oraz powinowaci w tym samym stopniu);
 - 3.2. członkowie organów, pracownicy Agencji, a także członkowie ich najbliższej rodziny (ich małżonkowie, wstępni, zstępni, osoby pozostające z nimi w stosunku przysposobienia, a także osoby pozostające z nimi w stałym pożyciu, rodzeństwo oraz powinowaci w tym samym stopniu);

Na potrzeby Regulaminu przez „pracowników” rozumie się osoby zatrudnione na podstawie stosunku pracy, jak i na podstawie umowy cywilnoprawnej, w tym również praktykantów, stażystów, wolontariuszy.
4. **[Dobrowolność udziału w Promocji]** Uczestnictwo w Promocji jest dobrowolne.
5. **[Zasady Promocji]** Promocja polega na tym, że jeśli:
 - 5.1. Uczestnik spełnia warunki określone w ust. 1 tego paragrafu, oraz
 - 5.2. Nowy Klient, który spełnia warunki określone w ust. 2 tego paragrafu, kupi Urządzenie Promocyjne w Czasie Trwania Promocji w Sklepie Objętym Promocją z polecenie Uczestnika i nie skorzysta z przysługującego mu ustawowego lub umownego prawa do odstąpienia od umowy (zwrotu) zakupionego Urządzenia Promocyjnego (z wyjątkiem przypadków, gdy wynika to z wady/niezgodności zakupionego Urządzenia Promocyjnego z umową i następuje w wykonaniu uprawnień przysługujących konsumentowi z tytułu niezgodności z umową lub gwarancji)

– Uczestnik otrzyma nagrodę w postaci kodu rabatowego o wartości 300,00 zł brutto (uprawniającego do skorzystania z rabatu w wysokości 300,00 zł brutto) na zakup (zamówienie) produktów sprzedawanych przez Sklep Tefal („**Towary**”) w sklepie internetowym Tefal pod adresem www.tefal.pl („**Sklep Organizatora**”), ważny do 28 lutego 2026 r. („**Kod Rabatowy**”) – dalej „**Nagroda**”, pod warunkiem, że zapas Nagród wskazany w ust. 6 poniżej nie uległ wyczerpaniu. Zasady korzystania z Kodu Rabatowego zostały opisane w ust. 13-19 tego paragrafu. Uczestnik nie może przekazać Nagrody innym osobom.
6. **[Pula Nagród]** Pula Nagród dostępnych w Promocji jest ograniczona i wynosi 1000 (słownie: jeden tysiąc) Kodów Rabatowych. W przypadku dużego zainteresowania Promocją Organizator może zdecydować o zwiększeniu puli Nagród, ogłaszając aneks do Regulaminu. Nierozdysponowane Nagrody pozostają do dyspozycji Organizatora.
7. **[Zgłoszenie]** Jeśli Uczestnik spełnia wszystkie warunki do uczestnictwa w Promocji i otrzymania Nagrody określone w tym Regulaminie, w celu wzięcia udziału w Promocji, Uczestnik powinien w Czasie Trwania Promocji wypełnić i wysłać elektroniczny formularz zgłoszeniowy („**Formularz**”) dostępny na stronie www.tefal.pl/polecamcook4me.

W Formularzu Uczestnik musi podać zgodnie z prawdą swoje dane osobowe (w tym imię i nazwisko i adres e-mail do kontaktu) oraz otrzymany od Nowego Klienta Numer Zamówienia („**Zgłoszenie**”). Po wysłaniu Zgłoszenia Uczestnik niezwłocznie (tj. nie później niż w ciągu 1 godziny od wysłania Zgłoszenia) otrzyma numer Zgłoszenia na podany w trakcie rejestracji adres e-mail. W razie wyczerpania zapasu wszystkich Nagród Organizator nie będzie przyjmował dalszych Zgłoszeń oraz wyłączy Formularz.
8. **[Błędny Numer Zamówienia]** W przypadku stwierdzenia przez Organizatora, że podany w Zgłoszeniu Numer Zamówienia jest błędny, przez co należy rozumieć Numer Zamówienia, którego Organizator nie

będzie posiadał w swoim systemie, Agencja skontaktuje się z Uczestnikiem – za pośrednictwem wiadomości e-mail wysłanej na wskazany przez Uczestnika w Formularzu adres e-mail – w celu ustalenia, czy błędny Numer Zamówienia nie wynika z omyłki pisarskiej. Jeśli Uczestnik nie poda poprawnego Numeru Zgłoszenia we wskazanym terminie, nie krótszym niż 5 (pięć) dni kalendarzowych, Zgłoszenie Uczestnika nie będzie brane pod uwagę w Promocji.

9. **[Kolejność Zgłoszeń]** Prawo do otrzymania Nagrody przysługuje do wyczerpania zapasu Nagród wskazanego przez Organizatora w ust. 6 tego paragrafu, tj. pierwszym 1000 (słownie: tysiąc) Uczestnikom, którzy prawidłowo zgłoszą udział w Promocji i spełnią warunki otrzymania Nagrody. Organizator przyznaje Nagrody według kolejności Zgłoszeń.
10. **[Limit Zgłoszeń]** Jeden Numer Zamówienia uprawnia do wysłania tylko 1 (jednego) Zgłoszenia i otrzymania (na warunkach określonych w Regulaminie) tylko 1 (jednej) Nagrody – bez względu na to, ile Urządzeń Promocyjnych będzie zakupionych w ramach tego Numer Zamówienia. Uczestnik może wysłać maksymalnie 3 Zgłoszenia (co oznacza, że może otrzymać maksymalnie trzy Nagrody za trzy skuteczne – zakończone zakupem przez Nowego Klienta w Czasie Trwania Promocji w Sklepie Objętym Promocją – polecenia zakupu Urządzenia Promocyjnego).
11. **[Weryfikacja Zgłoszeń]** Organizator weryfikuje Zgłoszenie w terminie do 14 dni roboczych od dnia otrzymania Formularza wysłanego przez Uczestnika. W tym terminie Uczestnik zostanie poinformowany e-mailowo o wyniku weryfikacji Zgłoszenia (weryfikacja pozytywna albo negatywna) na adres e-mail wskazany w Formularzu, pod warunkiem prawidłowego podania przez Uczestnika danych wskazanych w ust. 7 tego paragrafu (w szczególności adresu e-mail). W przypadku negatywnej weryfikacji Zgłoszenia, Organizator wskaże Uczestnikowi przyczynę negatywnej weryfikacji Zgłoszenia. Jeżeli Uczestnik nie zgadza się z rozstrzygnięciem Organizatora, może złożyć reklamację.
12. **[Wydanie Nagrody]** W przypadku pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Uczestnika, Agencja prześle Uczestnikowi Nagrodę na adres e-mail wskazany w Formularzu. Nagroda zostanie wysłana w wiadomości e-mail, która będzie jednocześnie stanowiła potwierdzenie pozytywnej weryfikacji Zgłoszenia Uczestnika (zgodnie z ust. 11 powyżej), w terminie przewidzianym na weryfikację Zgłoszenia, tj. do 14 dni roboczych od dnia otrzymania Formularza wysłanego przez Uczestnika.
13. **[Minimalna wartość zamówienia]** Aby skorzystać z Kodu Rabatowego, zamówienie musi obejmować wyłącznie Towary, tj. produkty sprzedawane w Sklepie Organizatora przez Sklep Tefal, oraz opiewać na kwotę co najmniej 301 zł brutto. Jeżeli Uczestnik chce kupić również produkty oferowane przez innych sprzedawców w Sklepie Organizatora, powinien złożyć na nie oddzielne zamówienie (Kod Rabatowy nie zadziała, jeżeli w koszyku znajdują się produkty innych sprzedawców niż Sklep Tefal).
14. **[Zasady korzystania z Kodu Rabatowego]** Aby skorzystać z Kodu Rabatowego, Uczestnik musi wybrać i dodać do „koszyka” Towary (zamówienie może obejmować wyłącznie produkty sprzedawane w Sklepie Organizatora przez Sklep Tefal) o łącznej wartości co najmniej 301 zł brutto oraz wpisać Kod Rabatowy w formularzu zamówienia w polu oznaczonym jako „KOD RABATOWY”, a następnie kontynuować proces zakupowy zgodnie z informacjami wyświetlanymi w Sklepie Organizatora. Do jednego zamówienia można użyć tylko jednego Kodu Rabatowego. W celu skorzystania z Kodu Rabatowego Uczestnik nie musi posiadać konta klienta w Sklepie Organizatora. Kod Rabatowy obowiązuje także przy zakupach dokonywanych bez logowania, tzw. „zakupy jako gość”. Sklep Tefal prowadzi sprzedaż konsumencką – nie ma możliwości zrealizowania w Sklepie Tefal zakupów „na firmę” (w ramach działalności gospodarczej).
15. **[Termin wykorzystania Kodu Rabatowego]** Kod Rabatowy należy wykorzystać do dnia 28 lutego 2026 r. Po upływie tego terminu Kod Rabatowy wygasa i nie może zostać wykorzystany.
16. **[Zapłata za Towary]** W przypadku skorzystania z Kodu Rabatowego, kwota do zapłaty za Towary kupowane przez Uczestnika, zostanie obniżona o 300 zł brutto. Rabat zostanie udzielony od wartości zamówienia, czyli na wszystkie Towary proporcjonalnie, z zastrzeżeniem, że minimalna kwota do zapłaty za daną sztukę Towaru po rabacie nie może być niższa niż 1 grosz. W przypadku dokonania zakupu Towarów o wyższej wartości niż wartość rabatu wynikająca z Kodu Rabatowego, Uczestnik zobowiązany jest do dokonania zapłaty różnicy między ceną Towaru/-ów, a wartością nominalną Kodu Rabatowego.

17. **[Wykorzystanie Kodu Rabatowego]** Z jednego Kodu Rabatowego można skorzystać wyłącznie jeden raz. Zakup Towaru z wpisaniem Kodu Rabatowego oznacza wykorzystanie Kodu Rabatowego.
18. **[Wymiana Kodu Rabatowego]** Kod Rabatowy nie jest środkiem płatniczym i nie można go wymienić na ekwiwalent pieniężny lub rzeczowy.
19. **[Kod Rabatowy i inne promocje]** Kod Rabatowy można łączyć z promocjami polegającymi na obniżeniu ceny (np. cena przekreślona). Natomiast korzystania z Kodu Rabatowego nie można łączyć z promocjami lub akcjami prowadzonymi w Sklepie Organizatora, które wymagają wpisania kodu w celu skorzystania z promocji lub akcji.
20. **[Dni robocze]** Ilekroć w Regulaminie jest mowa o „dniach roboczych”, oznacza to dni tygodnia od poniedziałku do piątku, za wyjątkiem dni ustawowo wolnych od pracy w Polsce.
21. **[Data zakupu]** O dacie zakupu Urządzenia Promocyjnego dla celów Promocji decyduje data sprzedaży widoczna w szczegółach zamówienia odpowiadającego podanemu Numerowi Zamówienia.
22. **[Naruszenie zasad Regulaminu]** Uczestnik nie może samodzielnie nabyć Urządzenia Promocyjnego, a następnie zgłosić udziału w Promocji. W przypadku stwierdzenia przez Agencję, że Uczestnik narusza zasady Regulaminu, w szczególności nie spełnił warunku polecenia Urządzenia Promocyjnego Nowemu Klientowi, lecz sam dokonał jego zakupu i wysłał Zgłoszenie, Agencja ma prawo odmówić przyznania Nagrody.
23. **[Wymagania techniczne]** Strona internetowa dedykowana Promocji (www.tefal.pl/polecamcook4me) została przygotowana zgodnie z aktualnymi standardami rynkowymi. Strona działa w wersji na komputer osobisty (wersja desktop) i na urządzenia mobilne (wersja mobile). Do skorzystania ze strony internetowej Promocji, w tym z Formularza, Uczestnik musi dysponować urządzeniem (np. komputer osobisty, tablet, smartfon) wyposażonym w przeglądarkę internetową i dostęp do Internetu. Ponadto przeglądarka Uczestnika powinna mieć włączoną obsługę plików cookies i javascript niezbędnych do działania strony internetowej Promocji. Organizator zaleca korzystanie z jednej z popularnych przeglądarek internetowych w najnowszej wersji. Zabrania się dostarczania treści (w tym załączników do Formularza) bezprawnych lub mogących stanowić zagrożenie dla prawidłowego funkcjonowania strony internetowej dedykowanej Promocji.
24. **[Reklamacje]** Reklamację dotyczącą Promocji Uczestnik może zgłosić w dowolny sposób pozwalający Organizatorowi zapoznanie się z reklamacją, w tym – według wyboru Uczestnika:
- 24.1. korespondencyjnie, bezpośrednio na adres siedziby Agencji (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków) z zalecanym dopiskiem: „Poleć znajomemu Cook4me i odbierz kod rabatowy o wartości 300 zł na zakupy na www.tefal.pl” ;
- 24.2. e-mailem na adres Agencji: konkurs@promocje.grupa3.com, z zalecanym tytułem wiadomości: „Poleć znajomemu Cook4me i odbierz kod rabatowy o wartości 300 zł na zakupy na www.tefal.pl”.
- W reklamacji Uczestnik powinien podać swoje dane (imię i nazwisko, adres lub adres e-mail), wskazać przyczynę reklamacji i czego się domaga. Organizator udzieli Uczestnikowi odpowiedzi na reklamację listownie lub e-mailem w ciągu 14 dni od jej otrzymania.
25. **[Kontakt]** Kontakt z Agencją jest możliwy korespondencyjnie na adres siedziby Agencji (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), e-mailem na adres: konkurs@promocje.grupa3.com, a także telefonicznie pod numerem infolinii: 512 290 283 (infolinia jest czynna w dni robocze od poniedziałku do piątku w godzinach 10.00-14.00; koszt połączenia – jak za zwykłe połączenie telefoniczne według taryfy operatora Uczestnika).
26. **[Dostępność Regulaminu]** Regulamin jest dostępny na stronie internetowej dedykowanej Promocji: www.tefal.pl/polecamcook4me.

Informacje o przetwarzaniu danych osobowych

1. **[Zakres przetwarzanych danych]** Przystępując do Promocji, Uczestnik podaje swoje dane osobowe, obejmujące imię i nazwisko i adres e-mail do kontaktu oraz wysłania Nagrody.

2. **[Administrator i dane kontaktowe]** Administratorem danych osobowych Uczestników jest Organizator – Groupe SEB Polska sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, adres: ul. Inflancka 4C, 00-189 Warszawa (tj. Organizator decyduje o tym w jakim celu i w jaki sposób wykorzystywane są takie dane osobowe). W sprawach związanych z przetwarzaniem danych osobowych można kontaktować się listownie na adres siedziby Organizatora lub e-mailem na adres: rodo@groupeseb.com.
3. **[Cele i podstawy prawne przetwarzania danych osobowych]** Organizator przetwarza dane osobowe w następujących celach i w oparciu o następujące podstawy prawne rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE – ogólne rozporządzenie o ochronie danych („**RODO**”):
 - 3.1. realizacji Promocji i wykonania obowiązków wynikających z tego Regulaminu – ponieważ przetwarzanie danych osobowych jest niezbędne do wykonania umowy, której stroną jest osoba, której dane dotyczą, jak również do podjęcia działań na żądanie osoby, której dane dotyczą, przed zawarciem umowy (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
 - 3.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym, a także w celu udokumentowania przeprowadzenia Promocji na potrzeby ewentualnej kontroli podatkowej – ponieważ przetwarzanie jest niezbędne do realizacji prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jakim jest ochrona praw i interesów majątkowych Organizatora;
 - 3.3. spełnienia ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych, w szczególności wynikających z przepisów prawa podatkowego – podstawą przetwarzania jest konieczność do wypełnienia obowiązków prawnych, którym podlega Organizator (art. 6 ust. 1 lit. c RODO).
4. **[Newsletter]** W trakcie wypełniania Formularza, Uczestnik może zapisać się do newslettera Organizatora („**Klub**”), na zasadach i warunkach wskazanych na stronie internetowej Tefal. Zapis do Klubu jest dobrowolny – Uczestnik nie musi zapisać się do Klubu, żeby wziąć udział w Promocji.
5. **[Okres przetwarzania danych osobowych]** Organizator przechowuje dane osobowe przez okres niezbędny do realizacji poszczególnych celów przetwarzania, tj. w przypadku:
 - 5.1. realizacji Promocji i wykonania obowiązków wynikających z tego Regulaminu – do czasu zakończenia przez Uczestnika udziału w Promocji i spełnienia przez Organizatora wobec Uczestnika obowiązków wynikających z tego regulaminu;
 - 5.2. ustalenia, dochodzenia lub obrony przed roszczeniami związanymi z udziałem w Promocji, w tym w związku z postępowaniem reklamacyjnym – do czasu przedawnienia roszczeń majątkowych z tytułu udziału w Promocji albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
 - 5.3. dokumentowania przeprowadzenia Promocji na potrzeby relacji z organami podatkowymi (np. na wypadek kontroli podatkowej) – do czasu przedawnienia zobowiązań podatkowych związanych z wydaniem Nagród albo do momentu wniesienia skutecznego sprzeciwu;
 - 5.4. spełnienia ciężących na Organizatorze obowiązków prawnych – do momentu wygaśnięcia obowiązku przechowywania danych wynikającego z przepisów prawa.
6. **[Odbiorcy danych]** Odbiorcą danych osobowych jest Agencja – Grupa 3 Agencja Reklamowa sp. z o.o. (dawniej Grupa 3 spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Agencja Reklamowa sp.k.) z siedzibą w Krakowie (ul. Murarska 3, 31-311 Kraków), której Organizator, na podstawie odrębnej umowy, powierzył przetwarzanie danych osobowych Uczestników w celu i zakresie niezbędnym do obsługi Promocji. Odbiorcami danych osobowych Uczestników są również podmioty, z których usług korzysta Organizator lub Agencja w celu obsługi i realizacji Promocji, takie jak: dostawcy usług IT (np. hosting, poczta elektroniczna), firma kurierska realizująca obsługę przesyłek, operator pocztowy, ewentualnie również kancelarie prawne lub firma księgowa. Ponadto Organizator może udostępniać dane osobowe uprawnionym organom na podstawie obowiązujących przepisów prawa.
7. **[Przysługujące prawa]** Każdej osobie, której dane dotyczą, przysługuje prawo:
 - 7.1. żądania od Organizatora dostępu do swoich danych (w tym otrzymania ich kopii);
 - 7.2. sprostowania swoich danych;

- 7.3. żądania usunięcia lub ograniczenia przetwarzania swoich danych;
- 7.4. wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania jej danych osobowych (w przypadku, gdy podstawą przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes – art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
- 7.5. przenoszenia dostarczonych Organizatorowi danych (w tym przesłania ich innemu administratorowi);
- 7.6. wniesienia skargi do organu nadzorczego, jeśli osoba, której dane dotyczą uważa, że przetwarzanie jej danych następuje z naruszeniem przepisów o ochronie danych osobowych (w Polsce organem nadzorczym jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych).

Uprawnienia wskazane powyżej są realizowane zgodnie z przepisami obowiązującego prawa, w tym przede wszystkim RODO.

- 8. **[Przekazywanie danych poza Europejski Obszar Gospodarczy]** Organizator nie przekazuje danych osobowych Uczestników poza Europejski Obszar Gospodarczy.

Warszawa, dnia 12 listopada 2025 r.